



## Declaración de las obligaciones de transparencia ENL

### INFORMACIÓN EN CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN DE TRANSPARENCIA Y PUBLICIDAD:

#### A) ENTIDADES QUE DAN RESPUESTA A LA OBLIGACIÓN DE TRANSPARENCIA Y PUBLICIDAD DESDE UNA WEB PRÒPIA:

URL apartado de transparencia en la web de la entidad.

www.la-tenda.org

#### B) ENTIDADES QUE DAN RESPUESTA A LA OBLIGACIÓN DE TRANSPARENCIA Y PUBLICIDAD DESDE LA WEB MUNICIPAL:

##### 1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL:

##### 1.1 DATOS DE LA ENTIDAD:

Entidad:	La Tenda de Tot el Món	CIF:	G96725551		
Domicilio:	Ps. Vicente Moliner	Nº	4	PTA:	baix
Localidad:	Puerto de Sagunto	PROV.	Valencia	CP:	46520
Correo-e:	correo@la-tenda.org	TEL:	962679026		
Núm. registro Ayuntamiento de Sagunt:	244	Fecha de inscripción:			
Otros registros (indicar el nombre y núm. registro)	Asociaciones GV. Agentes Cooperación GV. Ent. Voluntariado GV+	Fecha de inscripción:			
Web:	www.la-tenda.org				
Redes sociales:	facebook.com/latendadetotelmon, twitter.com/la-tenda, instagram				

##### 1.2 COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO con identificación nominativa de los miembros:

CARGO:	NOMBRE Y APELLIDOS:
Presidente	Carmen Sara Hernández Rodríguez
Vicepresidenta	Rosa María Vilalta Villaroya
Secretaria	Anna Maria Escrihuela Escrihuela
Tesorera	María Pilar Carceller Sales
Vocal	Vicent Biosca Campos
Vocal	Carlos Javier López Benedí
Vocal	Alberto Hernández Rodríguez



## Declaración de las obligaciones de transparencia ENL

### 1.3 OBJETIVOS que se desarrollan de acuerdo con sus estatutos:

Contribuir al desarrollo y difusión del Comercio Justo y Solidario. Fomentar la realización de actividades y proyectos que promuevan la solidaridad y la cooperación con los países en vías de desarrollo.

### 1.4 ACTIVIDADES que se desarrollan de acuerdo con sus estatutos:

Creación y mantenimiento de un punto de venta sin ánimo de lucro de productos de comercio justo. Asistencia a ferias y eventos similares para la venta de productos de comercio justo y la sensibilización sobre el comercio justo. Campañas para fomentar un consumo responsable. Exposiciones relacionadas con los fines de la asociación. Charlas de sensibilización y difusión en diferentes ámbitos. Edición de trípticos explicativos de la asociación, sus fines y actividades. Edición de folletos y materiales divulgativos sobre los productos, productores y red de comercialización en circuitos justos. Talleres sobre relaciones norte-sur. Promoción y formación voluntariado. Campañas de difusión y captación de voluntariado. Jornadas y debates. Actividades culturales relacionadas con la cooperación y la solidaridad. Mantenimiento de la web. Participación en foros y coordinadoras a nivel municipal, autonómico y estatal. Participación en diferentes fórmulas en proyectos de cooperación internacional. +

### 1.5 Normativa aplicable de acuerdo con el tipo de entidad (indicar):

- Ley de asociaciones
- Ley de fundaciones
- Ley de libertad religiosa
- Ley del deporte
- Ley educativa
- Otras (indicar):



## Declaración de las obligaciones de transparencia ENL

### 2. INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y CONTABLE:

#### 2.1 CONTRATOS CON LA ADMINISTRACIÓN (si los hay):

##### Contrato 1:

Nombre de la Administración		
Objeto del contrato:		
Importe:	Duración:	
Procedimiento de licitación		
Prorrogado hasta :		
Si hay modificaciones (indicarlas):		
En caso de renuncia indicarlo con una cruz (X)		

##### Contrato 2:

Nombre de la Administración		
Objeto del contrato:		
Importe:	Duración:	
Procedimiento de licitación		
Prorrogado hasta :		
Si hay modificaciones (indicarlas):		
En caso de renuncia indicarlo con una cruz (X)		

##### Contrato 3:

Nombre de la Administración		
Objeto del contrato:		
Importe:	Duración:	
Procedimiento de licitación		
Prorrogado hasta :		
Si hay modificaciones (indicarlas):		
En caso de renuncia indicarlo con una cruz (X)		



## Declaración de las obligaciones de transparencia ENL

### 2.2 CONVENIOS VIGENTES:

ENTIDADES FIRMANTES:	OBJETO DEL CONVENIO:	FECHA:	DURACIÓN	IMPORTE:	DERECHOS Y OBLIGACIONES:

### 2.3 AYUDAS Y SUBVENCIONES:

*Obligatorio en cualquier caso para las entidades que hayan recibido subvenciones por importe superior a 10.000 € de las administraciones públicas de la CV*

ENTIDAD CONCEDENTE:	IMPORTE:	OBJETO, proyecto:	DESTINATARIOS:
Ajuntament de Sagunt. Regidoria Cooperació Internacional	7.000,00	Proyecto "Sagunt pel Comerç Just-III"	Ciudadanía, entidades educativas, organizaciones sociales y empresariales, AAPP de Sagunto
Ajuntament de Sagunt. Gabinet de promoció del valencià	608,00	Materiales de difusión	Ciudadanía general, administraciones públicas y organizaciones sociales del Camp de Morvedre
Generalitat Valenciana a través de la CVONGD (Convenio 2016)	2.500,00	Gastos de personal desarrollo actividades promoción Comercio Justo por la CVONGD	Ciudadanía Comunitat Valenciana



## Declaración de las obligaciones de transparencia ENL

### 2.4 PLAN DE ACTIVIDADES (\*) AÑO EN CURSO:

Fecha aprobación del Plan Anual de Actividades y Presupuestos\* en  
asamblea general: 06.04.2019

		PRESUPUESTO :
	<b>Gastos generales de la entidad:</b>	91.700,00 <input type="checkbox"/>
Actividad 1	Mantenimiento de la tienda de Comercio Justo y de la-botiga online	50.000,00
Actividad 2	Proyecto Sagunt, ciutat pel Comerç Just-III (pendiente de presentar)	9.000,00
Actividad 3	Participación en redes: CVONGD, Coordinadora Estatal de Comercio Justo, REAS PV	1.500,00
Actividad 4	Captación, formación e implicación del voluntariado	500,00
Actividad 5	Fomento de la Compra Pública Ética	500,00
Actividad 6	Mantenimiento de la web y difusión en redes sociales	200,00
Actividad 7	Ejecución proyecto "Sostenible, igualitario y justo. Consume Local, Consume Palestina" (ONGD ACPP)	30.000,00
Actividad 8		
Actividad 9		
Actividad 10		

\*Es necesario anexar los documentos señalados



## Declaración de las obligaciones de transparencia ENL

### 2.5 CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO ANTERIOR:

Fecha aprobación de las Cuentas Anuales\* en asamblea general: 06.04.2019  
 Disponen de informe de auditoría\*? (X) Sí (se anexa) No: x

\*Es necesario anexar los documentos señalados

ÚLTIMO RESUMEN CONTABLE EJERCICIO: 2018

INGRESOS		IMPORTE	GASTOS		IMPORTE
Cuotas		3.013,00	Seguros		720,01
Donaciones		728,90	Publicidad		5.486,37
Subvenciones		18.124,16 (ejecut)	Material		2.640,81
Ventas		67.936,44	Personal		22.477,23
Prestaciones de servicios		14.284,44	Compras		44.352,21
Ingresos extraordinarios		0	Otros gastos		881,47
Ingresos financieros		0	Gastos financieros		293,32
Talleres/Jornadas (docentes)		932,25	Alquiler, luz, tfno, tasas, impuest		7.525,03
			Servicios profesionales en activ.		15.755,23
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>105.019,19</b>	<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>100.131,68</b>
			<b>RESULTADO CONTABLE</b>		<b>+4.887,51</b>

### 2.6 RETRIBUCIONES BRUTAS DE LOS CARGOS DIRECTIVOS:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS	IMPORTE	PERIODICIDAD *	CONCEPTO**
Presidenta	Carmen Sara Hernández Rodríguez	0		Sin retribución
Vicepresidenta	Rosa M. Vilalta Villaroya	0		Sin retribución
Secretaria	Anna M. Escrihuela Escrihuela	0		Sin retribución
Tesorera	M. Pilar Carceller Sales	0		Sin retribución
Vocales	Vicent Biosca Campos, Carlos J. López Benedí, +	0		Sin retribución

\*anual, mensual, diaria, única, etc. (indicarlo)

\*\*sueldo, indemnizaciones, etc. Si no se asignan retribuciones indicar: "sin retribución".