



**Ajuntament
de Sagunt**

Manual d'identitat corporativa

Índex

1. INTRODUCCIÓ	04		
2. INFORMACIÓ BÀSICA	05		
2.1. Composició de la marca.	06		
3. SÍMBOL	07		
3.1. Símbol (versió en color i en positiu).	08		
3.2. Construcció del símbol.	09		
3.3. Símbol (versió en negatiu).	10		
3.4. Àrea de seguretat i representació mínima del símbol.	11		
3.5. Usos i representacions incorrectes del símbol.	12		
4. COLORS I TIPOGRAFIA	13		
4.1. Colors corporatius.	14		
4.2. Tipografia per al logotip.	15		
5. MARCA VERTICAL	16		
5.1. Marca vertical (versió en colors i en positiu).	17		
5.2. Marca vertical (versió en negatiu).	18		
5.3. Construcció de la marca (versió vertical).	19		
5.4. Àrea de seguretat i representació mínima.	20		
5.5. Usos i representacions incorrectes de la marca.	21		
6. MARCA HORITZONTAL	22		
6.1. Marca horitzontal (versió en colors i en positiu).	23		
6.2. Marca horitzontal (versió en negatiu).	24		
6.3. Construcció de la marca (versió horitzontal).	25		
6.4. Àrea de seguretat i representació mínima.	26		
6.5. Usos i representacions incorrectes.	27		
7. MARCA AMB VERSIÓ DE REGIDORIA	28		
7.1. Marca amb versió de regidoria.	29		
7.2. Marca amb versió de regidoria en negatiu.	30		
7.3. Construcció de la marca (versió de regidoria).	31		
7.4. Àrea de seguretat i representació mínima.	32		
7.5. Exemples de marca (versió de regidories).	33		
7.6. Usos i representacions incorrectes.	34		
8. MARCA AMB VERSIÓ DE REGIDORIA I DEPARTAMENT TÈCNIC	35		
8.1. Marca amb versió de regidoria i departament tècnic.	36		
8.2. Marca amb versió de regidoria i departament tècnic en negatiu.	37		
8.3. Construcció de la marca.	38		
8.4. Àrea de seguretat i representació mínima.	39		
8.5. Exemples de marca (versió de regidories i departament tècnic).	40		
8.6. Usos i representacions incorrectes.	41		
9. CONVIVÈNCIA AMB ALTRES MARQUES	42		
9.1. Convivència entre regidories.	43		
9.2. Convivència amb altres marques.	44		
10. ADAPTACIONS EXCEPCIONALS DE LA MARCA	45		
11. APLICACIONS	47		
11.1. Aplicacions de papereria.	48		

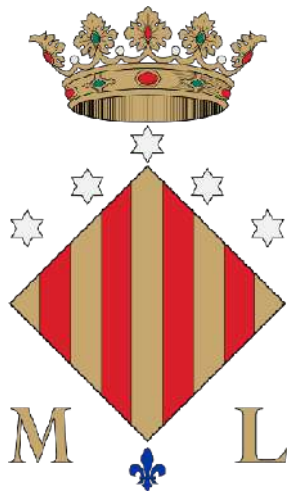
1. Introducció

El Manual d'identitat corporativa de l'Ajuntament de Sagunt estableix les directrius per a una aplicació correcta i homogènia dels elements gràfics institucionals. L'objectiu és garantir una imatge clara, coherent i fàcilment identificable en tots els suports i canals de comunicació.

Este document servix com una guia per a unificar criteris i assegurar que la identitat visual de l'Ajuntament es mantinga reconeixible i representativa dels seus valors. El seu ús adequat contribueix a reforçar la presència institucional, facilitant una comunicació més efectiva i pròxima a la ciutadania.

El compliment d'estes normes és fonamental per a consolidar una identitat corporativa sòlida i moderna, adaptable a les necessitats comunicatives actuals i futures. Per això, la seua aplicació ha de ser respectada en tots els àmbits municipals, assegurant la coherència de la imatge institucional en cada acció i suport.

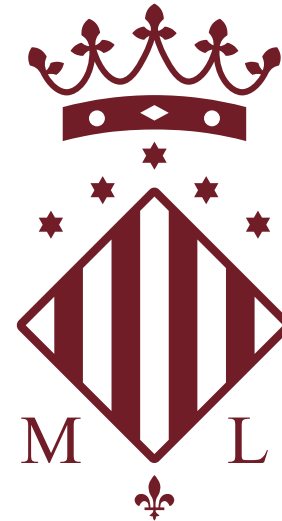
2. Informació bàsica



Escut heràldic municipal



Símbol



2.1. Composició de la marca

La identitat visual de l'Ajuntament de Sagunt es construeix a partir de la combinació de dos elements essencials: el símbol i el logotip, que junts conformen la marca institucional. Esta proposta gràfica naix d'una reinterpretació de l'escut heràldic oficial de la ciutat, respectant-ne els elements característics i adaptant-los a un estil gràfic actual, pensat per a les necessitats comunicatives contemporànies.

Símbol/escut

El disseny del símbol manté la connexió amb la tradició heràldica, incorporant els elements distintius de l'escut oficial (DOGV núm. 3303 de 07/08/1998), garantint així la seua continuïtat històrica. Al mateix temps, la seua representació gràfica ha sigut optimitzada per a una aplicació versàtil i efectiva en qualsevol suport.

Logotip

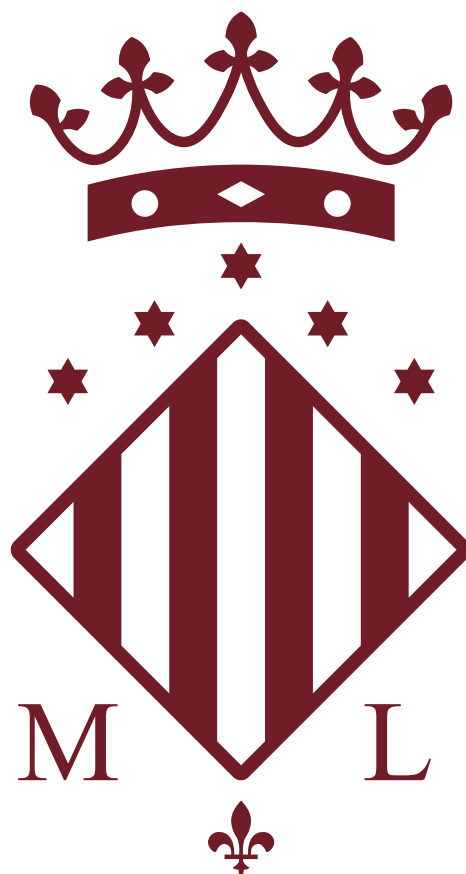
El logotip, per la seua part, ha sigut desenvolupat amb una tipografia de caràcter net i clar, buscant una llegibilitat òptima i una aparença atemporal. La seua estructura senzilla i equilibrada facilita la identificació ràpida de la marca i assegura la seua coherència en totes les aplicacions institucionals.



Ajuntament de Sagunt

Logotip

3. Símbol



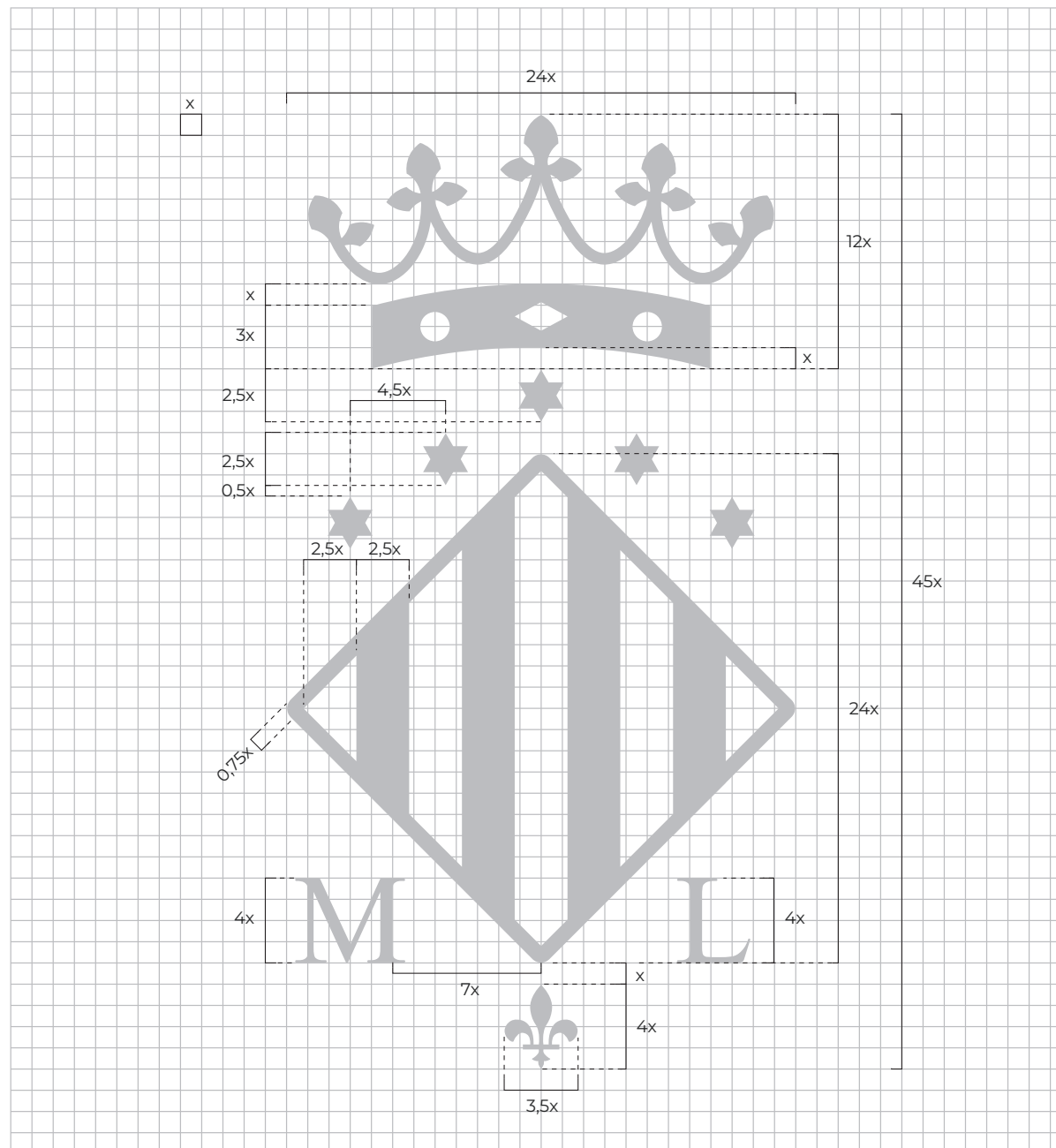
3.1. Símbol (versió en color i en positiu).

El símbol de l'Ajuntament de Sagunt és una adaptació de l'escut heràldic municipal, mantenint els seus elements característics i ajustant la seua representació gràfica per a una aplicació més versàtil.

Es presenta en dos versions:

Versió en colors, on es conserven les tonalitats heràldiques tradicionals amb una adaptació del groc cap a un to daurat per a millorar la seua coherència visual.

Versió monocolor, representada en el color corporatiu PANTONE 1815 C, pensada per a aplicacions que requereixen una reproducció més simplificada i adaptable a diferents suports. Es podrà fer ús del PANTONE BLACK C com a versió secundària, però no preferent.



3.2. Construcció del símbol.

El símbol es construeix seguint unes proporcions establides que garanteixen la seua harmonia i equilibri visual. La unitat mínima «x» s'utilitza com a referència per a definir la distribució i la mida dels diferents elements.

Tots els components del símbol mantenen la simetria respecte a l'eix central, a excepció de les lletres M i L.

Estes proporcions asseguren una representació coherent i adaptable del símbol en qualsevol aplicació, respectant la seua integrat visual en totes les seues versions.



3.3. Símbol (versió en negatiu).

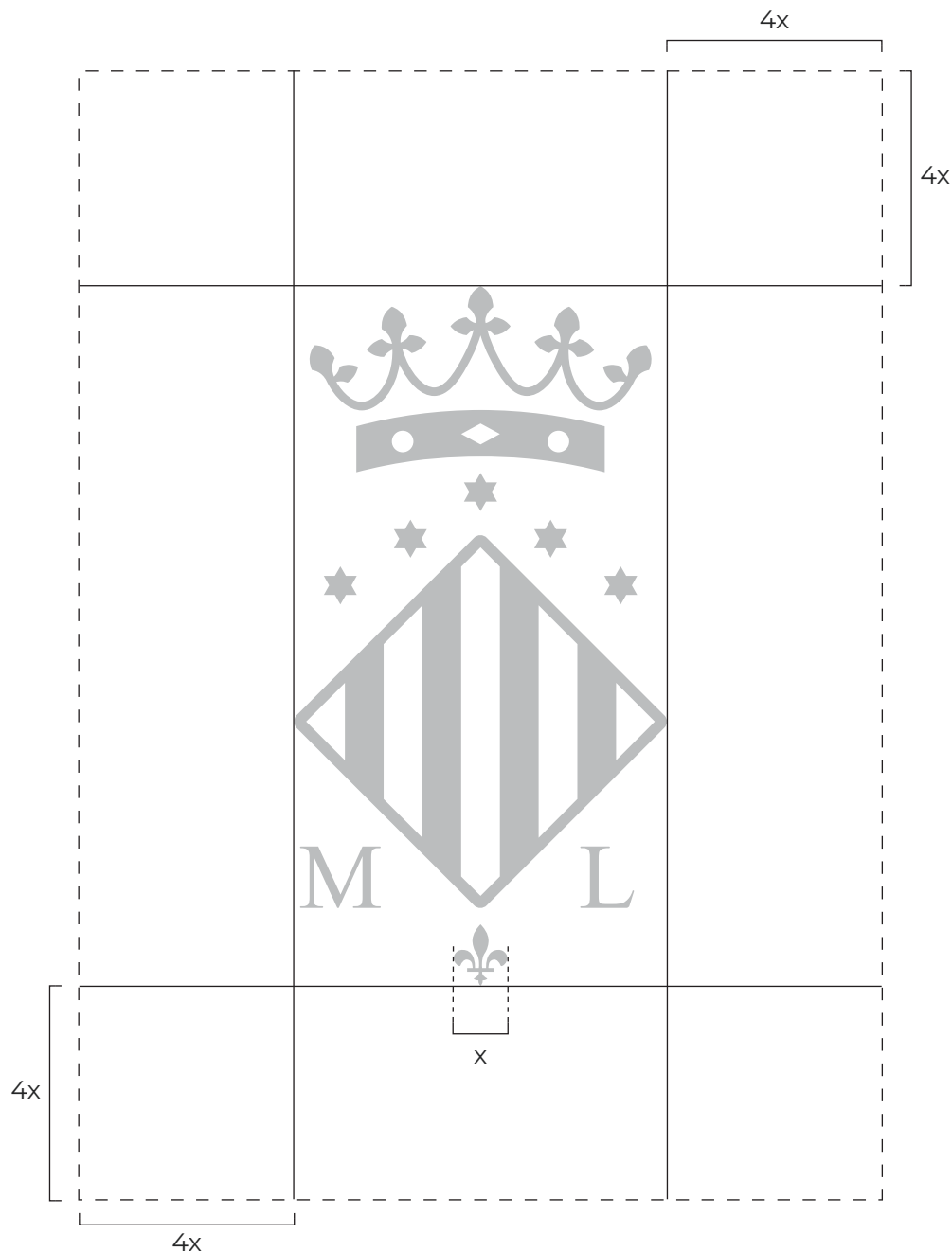
La versió en negatiu del símbol manté la mateixa estructura i elements que la versió en positiu, sent reconeixible i coherent sobre fons foscos.

Sempre que siga possible, es recomana utilitzar com a fons el color corporatiu PANTONE 1815 C o les seues equivalències en CMYK, RGB i altres sistemes de reproducció, garantint així una aplicació visualment equilibrada i fidel a la identitat de la marca.

L'ús correcte d'esta versió permet mantindre la llegibilitat i claredat del símbol en contextos en què la versió en positiu no seria adequada.

Este símbol pot utilitzar-se de manera independent en aplicacions específiques, com ara elements decoratius, senyalística o suports institucionals. No obstant això, quan es represente la marca de manera completa, s'usarà la combinació del símbol amb el logotip, seguint les directrius establides en este manual.

Símbol



7,5 mm impressió /
28 px digital

3.4. Àrea de seguretat i representació mínima del símbol.

Per a garantir la correcta aplicació del símbol i preservar la seua integritat visual, s'ha establert una àrea de seguretat al seu voltant. Esta àrea de respecte ha de romandre lliure de qualsevol element gràfic o tipogràfic que pugui interferir en la seua llegibilitat i impacte visual.

L'espai mínim de seguretat al voltant del símbol és de 4x en tots els seus costats, on «x» correspon a l'amplària de la flor de lis. Este marge ha de respectar-se en qualsevol aplicació, tant en la versió en positiu com en la versió en negatiu.

Pel que fa a la grandària mínima de representació, el símbol no ha de reduir-se per davall de la mida establida en este manual, per a assegurar-ne la correcta visualització en qualsevol suport.

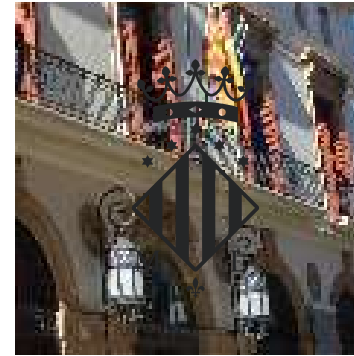
Símbol



Símbol en colors sobre imatge sense suficient contrast



Negatiu sobre imatge sense suficient contrast



Negre sobre imatge



Ombres



Canvis en les proporcions



Inclinat



Deformat



Colors alterats



Colors alterats



Contorns

3.5. Usos i representacions incorrectes del símbol.

Per a garantir una aplicació coherent i respectuosa del símbol de l'Ajuntament de Sagunt, és fonamental evitar qualsevol modificació que altere la seua identitat visual.

4. Colors i tipografia

PANTONE 1815 C
R 120 G 35 B 39
HTML 782327

PANTONE 1815 C
C18 M98 Y86 K56

PANTONE BLACK C
R 47 G 45 B 43
HTML 2F2D2B
C68 M62 Y60 K74

PANTONE 1245 C
R 197 G 146 B 23
HTML C59217

PANTONE 1245 EC
C7 M37 Y99 K19

PANTONE 187 C
R 167 G 25 B 48
HTML A71930

PANTONE 187 EC
C8 M100 Y79 K28

PANTONE 660 C
R 42 G 110 B 187
HTML 2A6EBB

PANTONE 660 EC
C91 M53 Y0 K0

PANTONE 429 C
R 165 G 172 B 175
HTML A5ACAF

PANTONE 429 EC
C21 M11 Y9 K23

4.1. Colors corporatius.

Per a la representació dels diferents elements de la marca de l'Ajuntament de Sagunt, s'utilitzaran els colors indicats en la paleta corporativa, assegurant així la coherència i unitat visual en totes les aplicacions.

Color principal: PANTONE 1815 C (o les seues equivalències en CMYK, RGB, etc.), usat per a la representació del símbol en la seua versió en positiu i com a fons en la versió en negatiu.

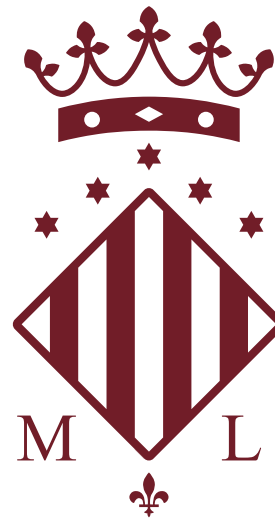
Color secundari: PANTONE BLACK C, destinat al logotip quan acompanya el símbol en la seua versió a color, garantint un contrast òptim i una llegibilitat adequada.

Els quatre colors determinats en la part inferior s'usaran exclusivament en la composició del símbol en la versió a color.

5. Marca vertical



**Ajuntament
de Sagunt**



**Ajuntament
de Sagunt**

5.1. Marca vertical (versió en colors i en positiu).

La versió vertical de la marca de l'Ajuntament de Sagunt es caracteritza per la disposició del logotip davall del símbol, creant una composició compacta i equilibrada. Esta configuració és especialment útil en espais reduïts o quan es requereix una disposició més vertical per a una millor adaptació al suport.

Versió en color: El símbol es representa amb la seua gamma cromàtica oficial, mentre que el logotip es mostra en PANTONE BLACK C, assegurant una harmonia visual entre els elements.

Versió en positiu: Tota la marca es presenta en PANTONE 1815 C, garantint una aplicació uniforme en suports que requereixen una reproducció a una sola tinta. Es podrà fer ús del PANTONE BLACK C, però només com a alternativa.

L'ús d'esta versió vertical dependrà de les necessitats específiques del disseny i del suport de comunicació, sempre respectant els criteris de llegibilitat i identitat visual establits en este manual.



Ajuntament de Sagunt

5.2. Marca vertical (versió en negatiu).

La versió en negatiu de la marca en format vertical manté la mateixa estructura i elements que la versió en positiu, assegurant la seua coherència i reconeixement sobre fons foscos.

Sempre que siga possible, es recomana utilitzar com a fons el color corporatiu PANTONE 1815 C o les seues equivalències en CMYK, RGB i altres sistemes de reproducció, garantint així una aplicació visualment equilibrada i fidel a la identitat de la marca.

L'ús correcte d'esta versió permet mantindre la llegibilitat i claredat de la marca en contextos en què la versió en positiu no seria adequada, com en aplicacions sobre fons foscos o en entorns que requereixen una alta visibilitat.



5.3. Construcció de la marca (versió vertical).

A continuació es mostren les proporcions, distàncies i mides establides per a la construcció de la marca en la seua versió vertical, tant en positiu com en negatiu.

Tots els elements es disposen de manera harmoniosa, assegurant un equilibri visual adequat i una correcta identificació de la institució. Per a garantir la coherència en totes les aplicacions, s'utilitza com a unitat de mesura base («x») l'amplada de la lletra «u» del logotip.

Este sistema de construcció assegura que la marca mantinga la seua estructura i proporció en qualsevol suport o adaptació gràfica.



7,5 mm impressió/
28 px digital



19,85 mm
impressió/
75 px digital

5.4. Àrea de seguretat i representació mínima de la marca (versió vertical).

Per a garantir la correcta aplicació de la marca en la seua versió vertical i preservar la seua llegibilitat, s'ha establert una àrea de seguretat al seu voltant. Esta zona ha de mantindre's lliure de qualsevol element gràfic o tipogràfic que pugui interferir en la seua identificació.

L'espai mínim de seguretat al voltant de la marca en format vertical és equivalent a l'amplària del símbol («x») en tots els seus costats. Este marge ha de respectar-se en qualsevol aplicació, tant en la versió en positiu com en la versió en negatiu.

Pel que fa a la grandària mínima de representació, la marca en versió vertical no ha de reduir-se per davall de la mida establida en este manual, assegurant així la seua correcta visualització en qualsevol suport.

Marca vertical



Símbol en colors sobre imatge sense suficient contrast



Negatiu sobre imatge sense suficient contrast



Negre sobre imatge



Canvis tipogràfics



Canvis en les proporcions



Inclinat



Deformat



Ombres



Colors alterats



Colors alterats



Contorns

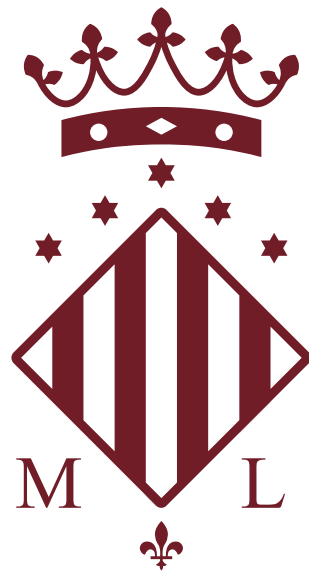
5.5. Usos i representacions incorrectes de la marca (versió vertical).

Per a garantir una aplicació coherent i respectuosa del símbol de l'Ajuntament de Sagunt, és fonamental evitar qualsevol modificació que altere la seua identitat visual.

6. Marca horitzontal



Ajuntament de Sagunt



Ajuntament de Sagunt

6.1. Marca horitzontal (versió en colors i en positiu).

La versió horitzontal de la marca es caracteritza per la col·locació del logotip a la dreta del símbol, formant una composició més allargada i adaptada a espais amples. Esta configuració és la més recomanada per a aplicacions institucionals i corporatives on es disposa d'un espai suficient per a una representació òptima de la marca.

Versió en color: El símbol es manté amb la seua gamma cromàtica oficial i el logotip es representa en PANTONE 5535 C, aconseguint un contrast adequat i una llegibilitat òptima.

Versió en positiu: La marca s'aplica íntegrament en PANTONE 1815 C, assegurant una reproducció homogènia en suports que requereixen una tinta única, podent-se usar el PANTONE BLACK C com a alternativa secundària.

Esta versió horitzontal s'ha d'usar preferentment en contextos on la disposició permet una lectura fluida i clara de la marca, mantenint sempre els marges de respecte establits en este manual.



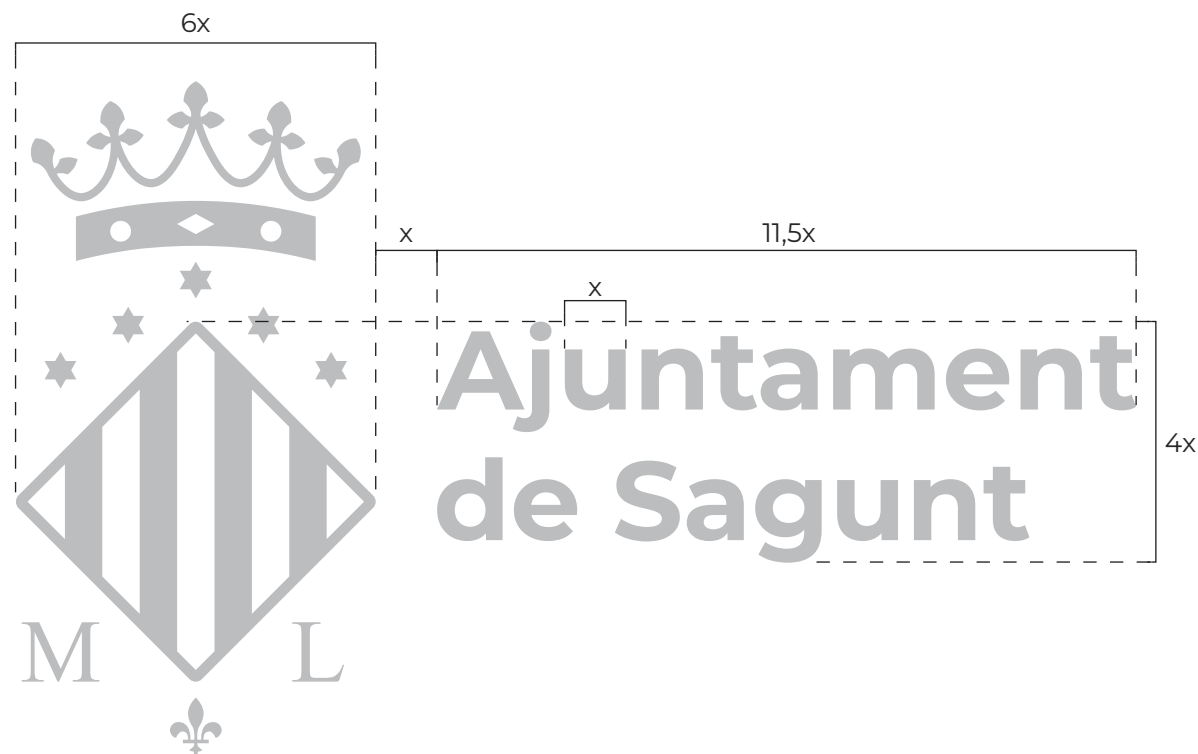
Ajuntament de Sagunt

6.2. Marca horitzontal (versió en negatiu).

La versió en negatiu de la marca en format horitzontal conserva la disposició alineada del símbol i el logotip, optimitzant la seua llegibilitat en espais més amplis. Esta configuració és ideal per a aplicacions institucionals i corporatives on es requerix una representació més allargada.

En esta versió, la marca es representa sobre fons foscos, preferiblement utilitzant el color corporatiu PANTONE 1815 C o les seues equivalències en CMYK, RGB i altres sistemes de reproducció, assegurant una aplicació homogènia i una presència sòlida en qualsevol suport.

L'ús correcte d'esta versió permet mantindre la identitat visual de l'Ajuntament de Sagunt en situacions on la versió en positiu no oferisca un contrast adequat.



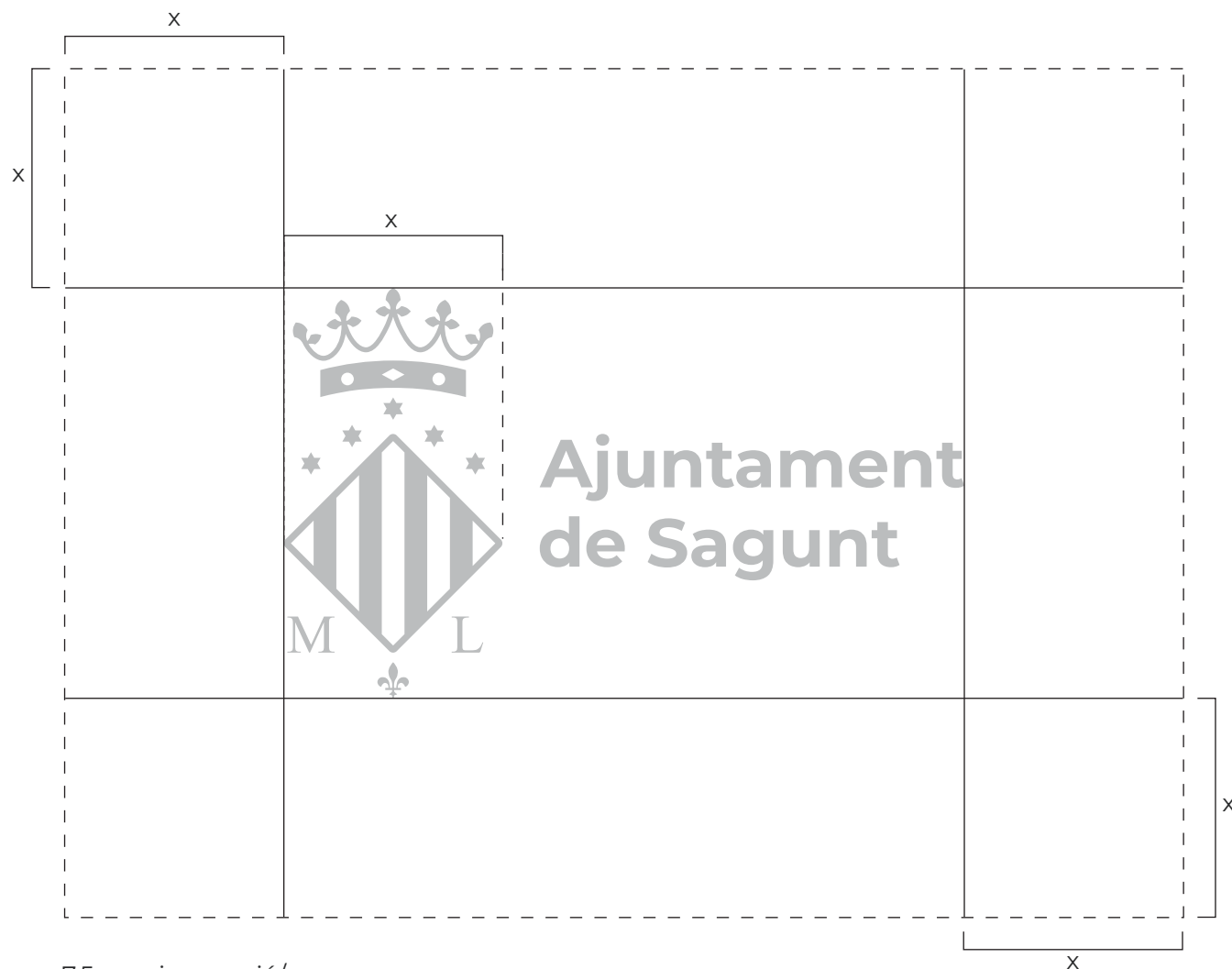
6.3. Construcció de la marca (versió horitzontal).

Es detallen les proporcions, distàncies i mides per a la construcció de la marca en la seua versió horitzontal, tant en positiu com en negatiu. Esta disposició permet una aplicació més allargada i és especialment útil en espais on la versió vertical no s'ajusta de manera òptima.

Igual que en la versió vertical, la unitat de mesura base («x») correspon a l'amplada de la lletra «u» del logotip, garantint una distribució equilibrada dels elements i mantenint la coherència visual en totes les aplicacions.

Estes directrius asseguruen una representació clara i efectiva de la marca en qualsevol entorn gràfic.

Marca horitzontal



7,5 mm impressió/
28 px digital



23,4 mm impressió/
88 px digital

6.4. Àrea de seguretat i representació mínima de la marca (versió horitzontal).

Per a garantir la correcta aplicació de la marca en la seua versió horitzontal i preservar la seua llegibilitat, s'ha establert una àrea de seguretat al seu voltant. Esta zona ha de mantindre's lliure de qualsevol element gràfic o tipogràfic que pugui interferir en la seua identificació.

L'espai mínim de seguretat al voltant de la marca en format horitzontal és equivalent a l'amplària del símbol («X») en tots els seus costats. Este marge ha de respectar-se en qualsevol aplicació, tant en la versió en positiu com en la versió en negatiu.

Pel que fa a la grandària mínima de representació, la marca en versió horitzontal no ha de reduir-se per davall de la mida establida en este manual, assegurant així la seua correcta visualització en qualsevol suport.

Marca horitzontal



Símbol en colors sobre imatge sense suficient contrast



Negatiu sobre imatge sense suficient contrast



Negre sobre imatge



Canvis tipogràfics



Canvis en les proporcions



Inclinat



Deformat



Ombres



Colors alterats



Colors alterats



Contorns

6.5. Usos i representacions incorrectes de la marca (versió horitzontal).

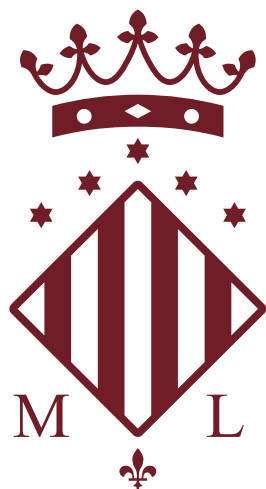
Per a garantir una aplicació coherent i respectuosa del símbol de l'Ajuntament de Sagunt, és fonamental evitar qualsevol modificació que altere la seua identitat visual.

7. Marca amb versió de regidoria



Ajuntament de Sagunt

CIÈNCIA, INNOVACIÓ
I UNIVERSITAT



Ajuntament de Sagunt

CIÈNCIA, INNOVACIÓ
I UNIVERSITAT

7.1. Marca amb versió de regidoria.

Quan la marca s'acompanye de la regidoria corresponent, s'utilitzarà exclusivament la versió horitzontal. No es permeten altres disposicions ni modificacions en la seua estructura.

Esta combinació es podrà representar en dos versions diferents segons el context d'ús:

Versió amb el símbol en colors: El símbol es representa amb la seua gamma cromàtica oficial, mentre que el logotip de la regidoria s'aplica en PANTONE BLACK C, mantenint l'harmonia visual amb la marca institucional.

Versió en positiu a una tinta: Tant el símbol com el logotip de la regidoria es representen en PANTONE 1815 C, assegurant una aplicació uniforme en suports que requereixen una única tinta. Es podrà fer ús del PANTONE BLACK C com a segona alternativa.

Estes representacions garantixen la coherència gràfica i la correcta identificació de les regidories dins de la imatge corporativa de l'Ajuntament de Sagunt.



Ajuntament de Sagunt

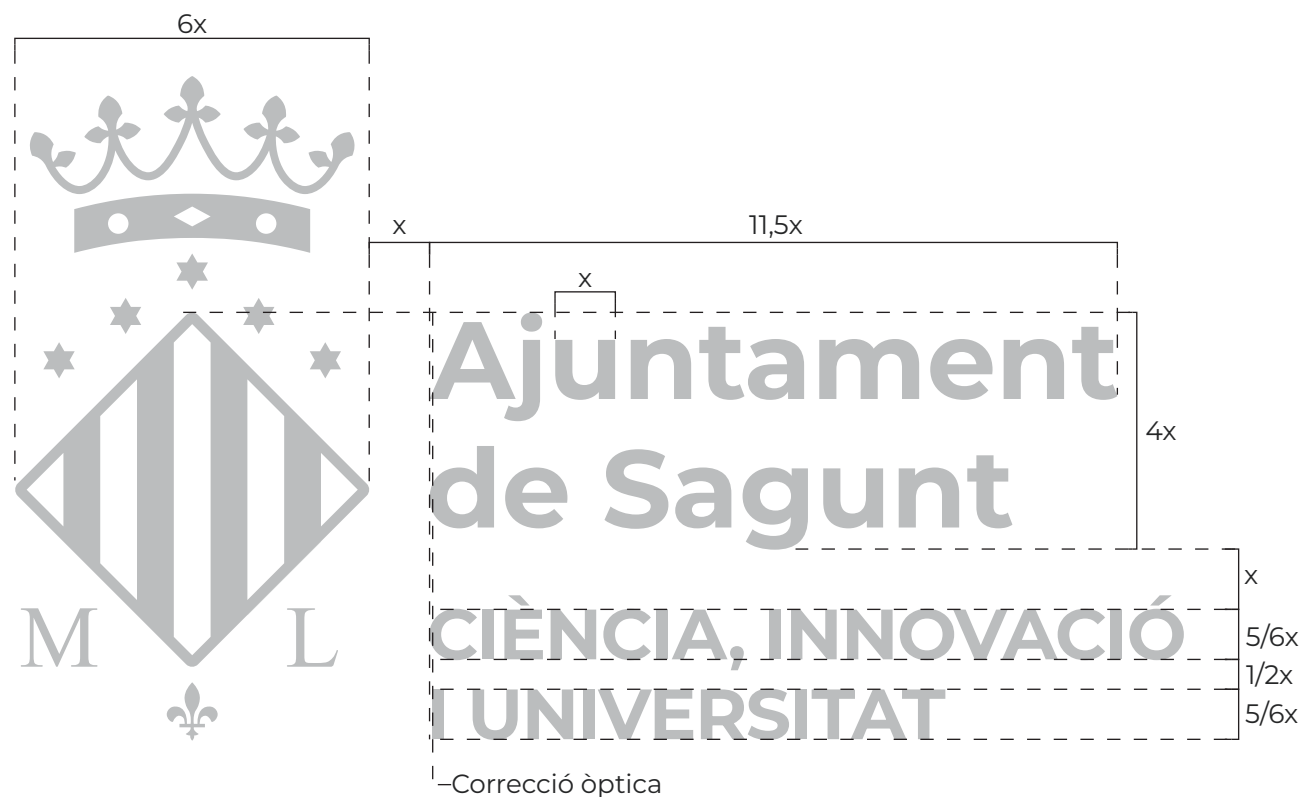
CIÈNCIA, INNOVACIÓ I UNIVERSITAT

7.2. Marca amb versió de regidoria en negatiu.

La versió en negatiu de la marca amb regidoria manté la disposició horitzontal del símbol i el logotip, assegurant una lectura clara i una aplicació visualment equilibrada. Esta configuració és especialment adequada per a suports foscos on la versió en positiu no oferiria un contrast suficient.

En esta versió, la marca es representa sobre fons foscos, preferiblement utilitzant el color corporatiu PANTONE 1815 C o les seues equivalències en CMYK, RGB i altres sistemes de reproducció, garantint així una aplicació homogènia i una presència sòlida en qualsevol suport.

L'ús correcte d'esta versió permet preservar la identitat visual de l'Ajuntament de Sagunt i de les seues regidories, mantenint la coherència institucional en totes les seues aplicacions.



7.3. Construcció de la marca amb versió de regidoria.

Es mostren les proporcions, distàncies i mides establides per a la construcció de la marca amb regidoria, tant en la seua versió en positiu com en negatiu.

Per a garantir una aplicació coherent i equilibrada, s'utilitza com a unitat de mesura base («x») l'amplària de la lletra «u» d'"Ajuntament". Esta referència permet mantindre la proporcionalitat entre els elements i assegurar una composició visualment harmoniosa.

A més, es procurarà que el nom de la regidoria s'ajuste dins de les possibilitats al logotip principal "Ajuntament de Sagunt", de manera que el seu excedent en longitud siga mínim. Este criteri té com a objectiu preservar una estructura enquadrada i compacta de la marca, facilitant la seua aplicació en diferents suports sense comprometre la llegibilitat ni la coherència visual.



7.4. Àrea de seguretat i representació mínima de la marca (versió de regidoria).

Per a garantir una correcta aplicació i llegibilitat de la marca amb regidoria, s'ha establert una àrea de seguretat al seu voltant que ha de romandre lliure de qualsevol element gràfic o tipogràfic que pugui interferir en la seua identificació.

L'espai mínim de seguretat per a la marca amb regidoria és equivalent a l'amplària del símbol («x») en tots els seus costats. Este marge s'ha de respectar en qualsevol aplicació, tant en la versió en positiu com en la versió en negatiu.

Pel que fa a la grandària mínima de representació, la marca amb regidoria no ha de reduir-se per davall de la mida establida en este manual, assegurant una visualització clara i fidel a la identitat corporativa en qualsevol suport.



7.5. Exemples de marca (versió de regidories).

Es mostren diversos exemples de la marca aplicada a diferents regidories, tant en la seua versió en positiu com en la seua equivalència en negatiu.

Estes aplicacions respecten les directrius establides en este manual, assegurant una identitat visual coherent i homogènia en totes les comunicacions institucionals.

Marca amb versió de regidoria



Símbol en colors sobre imatge sense suficient contrast



Negatiu sobre imatge sense suficient contrast



Negre sobre imatge



Canvis tipogràfics



Canvis en les proporcions



Inclinat



Deformat



Ombres



Colors alterats



Colors alterats



Contorns

7.6. Usos i representacions incorrectes de la marca amb versió regidoria.

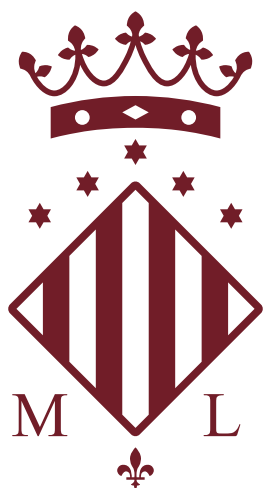
Per a garantir una aplicació coherent i respectuosa del símbol de l'Ajuntament de Sagunt, és fonamental evitar qualsevol modificació que altere la seua identitat visual.

8. Marca amb versió de regidoria i departament tècnic



**Ajuntament
de Sagunt**

**HISENDA
GESTIÓ TRIBUTÀRIA**



**Ajuntament
de Sagunt**

**HISENDA
GESTIÓ TRIBUTÀRIA**

8.1. Marca amb versió de regidoria i departament tècnic.

Quan la marca incloga la regidoria i un departament tècnic, s'utilitzarà exclusivament la versió horitzontal, mantenint l'estructura establida sense modificacions.

Esta combinació es presenta en dos versions:

Versió amb símbol en colors: El símbol manté la seua gamma cromàtica oficial, mentre que el logotip de la regidoria es representa en PANTONE BLACK C i el departament tècnic en la tipografia Montserrat Regular.

Versió en positiu a una tinta: Tots els elements es representen en PANTONE 1815 C, garantint una aplicació uniforme en suports monocroms. Com a versió secundària alternativa podrà fer-se ús del PANTONE BLACK C.

Estes representacions asseguren la coherència gràfica i la identificació correcta dins de la imatge corporativa de l'Ajuntament de Sagunt.



Ajuntament de Sagunt

HISENDA
GESTIÓ TRIBUTÀRIA

8.2. Marca amb versió de regidoria i departament tècnic en negatiu.

La versió en negatiu manté la disposició horitzontal del símbol, el logotip i el departament tècnic, assegurant una llegibilitat òptima sobre fons foscos.

En esta versió, la marca es representa sobre fons PANTONE 1815 C o les seues equivalències en CMYK i RGB, garantint una aplicació homogènia i una presència sòlida en qualsevol suport.

Esta versió assegura una identificació clara de la institució en entorns on la versió en positiu no oferiria un contrast adequat.

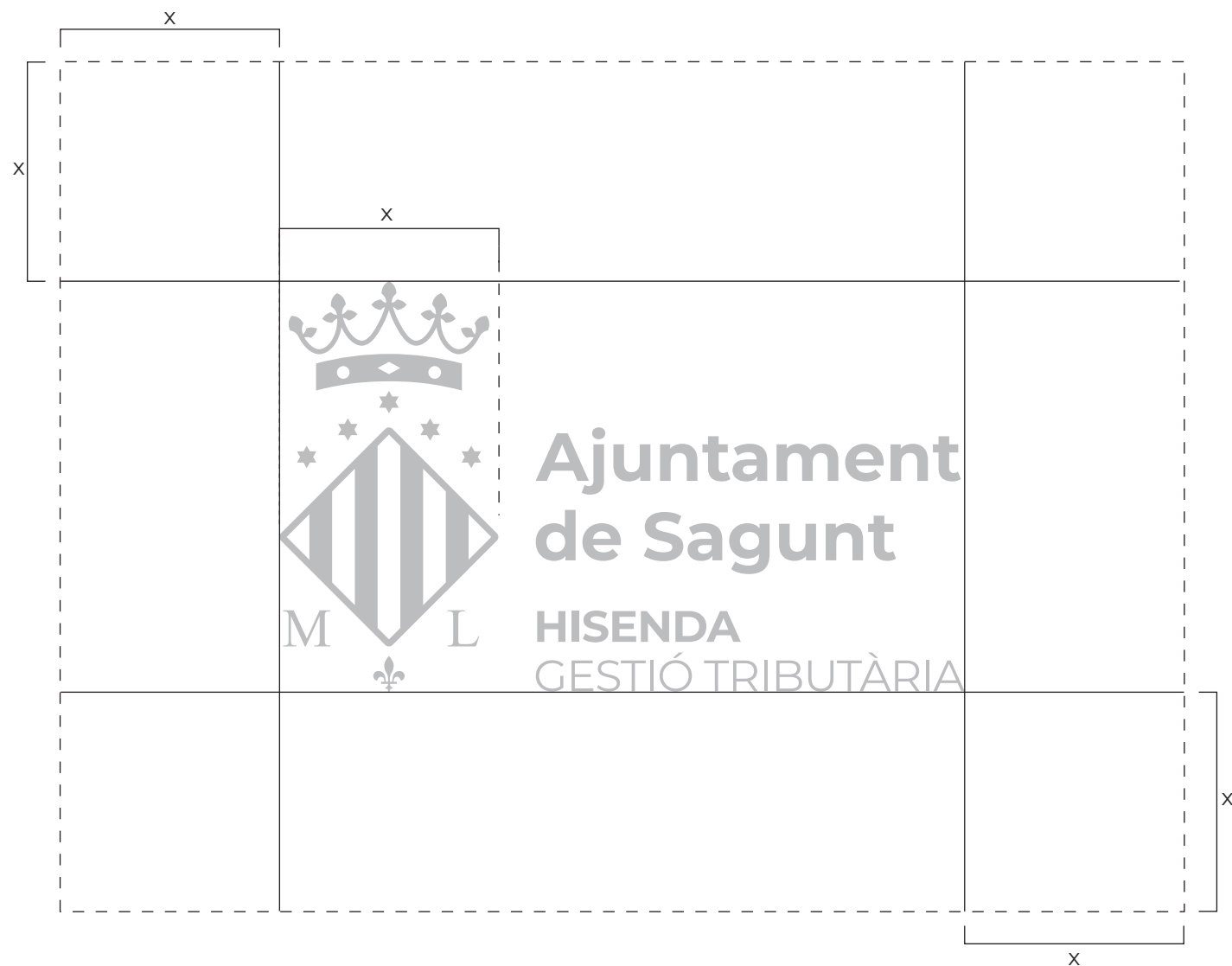


8.3. Construcció de la marca amb versió de regidoria i departament tècnic.

Les proporcions, distàncies i mides de la marca amb regidoria i departament tècnic es basen en una unitat de mesura «x», corresponent a l'amplària de la lletra «u» d'«Ajuntament». Mentre que el logotip i la regidoria aniran amb la tipografia Montserrat Bold, el departament tècnic ho farà amb Montserrat Regular.

Es procura que el nom de la regidoria i el departament tècnic s'ajusten al màxim a l'ample del logotip principal, evitant un excés de longitud per garantir una composició més equilibrada i enquadrada. El nom del departament tècnic no excedirà d'una línia, reservant-se sempre la segona, per davall de la regidoria.

Estes directrius asseguren una aplicació harmoniosa i funcional de la marca en qualsevol suport.



23,4 mm impressió/
88 px digital



7,5 mm impressió/
28 px digital

8.4. Àrea de seguretat i representació mínima de la marca amb versió de regidoria i departament tècnic.

Per a preservar la llegibilitat i impacte visual, s'ha establert una àrea de seguretat mínima al voltant de la marca.

Esta zona de protecció és equivalent a l'amplària del símbol («x») en tots els seus costats i ha de respectar-se en qualsevol aplicació, tant en la versió en positiu com en la versió en negatiu.

La grandària mínima de representació està definida per a garantir la claredat i identificació de la marca en qualsevol suport.



**Ajuntament
de Sagunt**

HISENDA
OFICINA PRESSUPOSTÀRIA



**Ajuntament
de Sagunt**

HISENDA
INTERVENCIÓ



**Ajuntament
de Sagunt**

HISENDA
RECAPTACIÓ



**Ajuntament
de Sagunt**

HISENDA
TRESORERIA



**Ajuntament
de Sagunt**

HISENDA
OFICINA PRESSUPOSTÀRIA



**Ajuntament
de Sagunt**

HISENDA
INTERVENCIÓ



**Ajuntament
de Sagunt**

HISENDA
RECAPTACIÓ



**Ajuntament
de Sagunt**

HISENDA
TRESORERIA

8.5. Exemples de marca (versió de regidories i departament tècnic).

Es presenten exemples d'aplicació de la marca amb regidoria i departament tècnic, tant en la seua versió en positiu com en negatiu.

Estes variacions mantindran sempre l'estructura definida, utilitzant Montserrat Bold per a la regidoria i Montserrat Regular per al departament tècnic, garantint així una jerarquia clara i llegible en qualsevol aplicació.

Marca amb versió de regidoria i departament tècnic



Símbol en colors sobre imatge sense suficient contrast



Negatiu sobre imatge sense suficient contrast



Negre sobre imatge



Canvis tipogràfics



Canvis en les proporcions



Inclinat



Deformat



Ombres



Colors alterats



Colors alterats



Contorns

8.6. Usos i representacions incorrectes de la marca amb regidoria i departament tècnic.

Per a garantir una aplicació coherent i respectuosa del símbol de l'Ajuntament de Sagunt, és fonamental evitar qualsevol modificació que altere la seua identitat visual.

9. Convivència amb altres marques



Ús incorrecte



Ús correcte

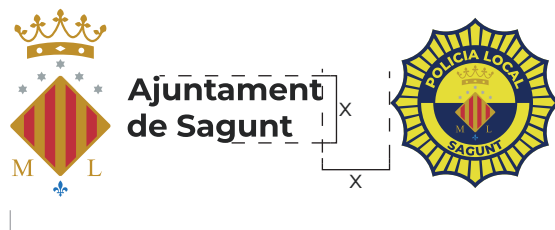
9.1. Convivència entre regidories.

Quan dos o més regidories de l'Ajuntament de Sagunt actuen conjuntament en una mateixa acció, s'utilitzarà únicament la marca de l'Ajuntament de Sagunt, garantint així una imatge institucional unificada i coherent.

El logotip de l'Ajuntament representa a totes les regidories i departaments, integrant-les dins de la identitat corporativa de la institució.

Esta norma s'aplicarà en qualsevol de les versions cromàtiques, assegurant una aplicació homogènia en qualsevol suport de comunicació.

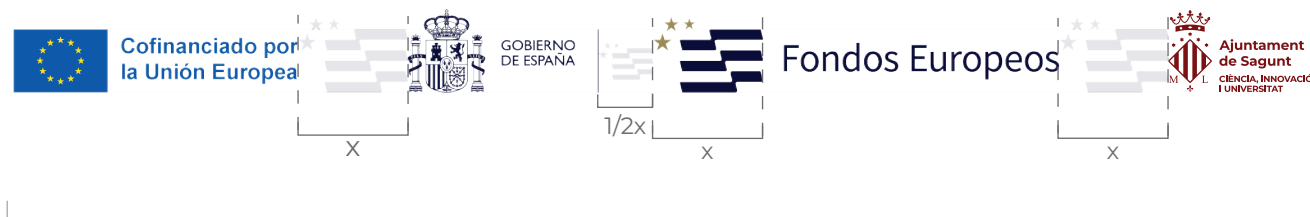
Convivència amb altres marques



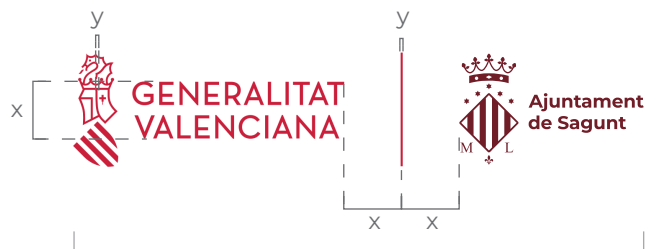
Convivència determinada pel present manual d'identitat



Convivència determinada pel present manual d'identitat



Convivència determinada pel Manual d'identitat visual de Fons Europeus



Convivència determinada pel Manual d'identitat de la Generalitat Valenciana

9.2. Àrea de respecte amb altres marques.

Quan la marca de l'Ajuntament de Sagunt convisca amb altres marques d'institucions, associacions o entitats, s'haurà d'utilitzar sempre la versió horitzontal, respectant l'àrea de seguretat mínima, on «x» correspon a l'altura del logotip principal (Ajuntament de Sagunt).

A més, s'ha d'assegurar que l'altura de la marca siga proporcional i uniforme respecte a la resta de marques presents, mantenint una disposició equilibrada i visualment harmoniosa.

En les versions amb regidoria, s'han de respectar les mateixes distàncies establides en este manual. Així mateix, la marca no es podrà reduir per davall de la seua mida mínima de representació.

Quan es presenten diverses marques en una mateixa línia horitzontal, si alguna d'elles no disposa d'un manual d'identitat que definisca la seua àrea de respecte, es recomana aplicar la mateixa distància que la marca de l'Ajuntament de Sagunt, utilitzant «x» com a referència per a garantir una composició equilibrada i harmònica. En el cas d'existir un manual d'identitat que ho determine, i sempre que siga d'un organisme superior, serà la que marque les distàncies genèriques (com es determina en els últims dos exemples de la pàgina).

10. Adaptacions excepcionals de la marca

Adaptacions excepcionals de la marca



Adaptacions de la marca en color morat



Adaptacions de la marca per a dol oficial



Adaptació de la Regidoria de Polítiques LGTBIQ+

10.1. Adaptacions excepcionals de la marca.

Marca en morat

L'adaptació en color morat de la marca de l'Ajuntament s'utilitza exclusivament en ocasions especials relacionades amb la igualtat i la lluita contra la violència de gènere, com ara el 8 de març (Dia Internacional de les Dones) i el 25 de novembre (Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència contra les Dones), o en altres circumstàncies que l'Ajuntament considere oportunes. Aquesta versió s'aplica únicament a la marca institucional, no a les de les diferents àrees o regidories.

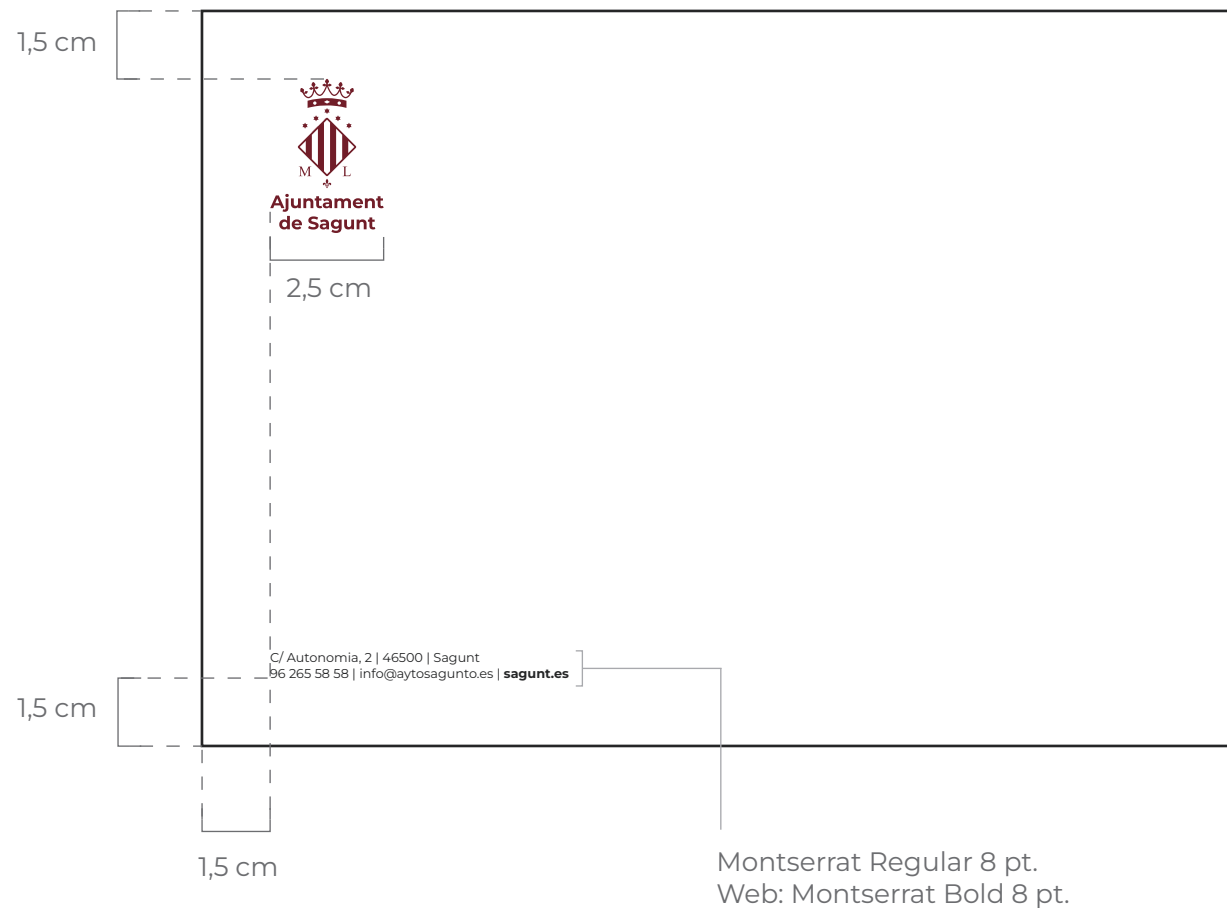
Marca en negre (dol oficial)

La versió en negre de la marca s'utilitza durant períodes de dol oficial o per expressar condolença institucional. Pot emprar-se tant en format vertical com horitzontal, així com només amb el símbol de l'Ajuntament quan es considere adequat, per exemple en les imatges dels perfils institucionals. En aquest cas, la marca pot aparèixer en negre o en negatiu segons el context d'ús.

Marca de la Regidoria de Polítiques LGTBIQ+

L'adaptació de la marca per a la Regidoria de Polítiques LGTBIQ+ incorpora les lletres LGTBIQ+ amb els colors de la bandera del col·lectiu. Només és vàlida en aquells materials on la marca s'aplica a tot color, segons el model establert.

11. Aplicaciones



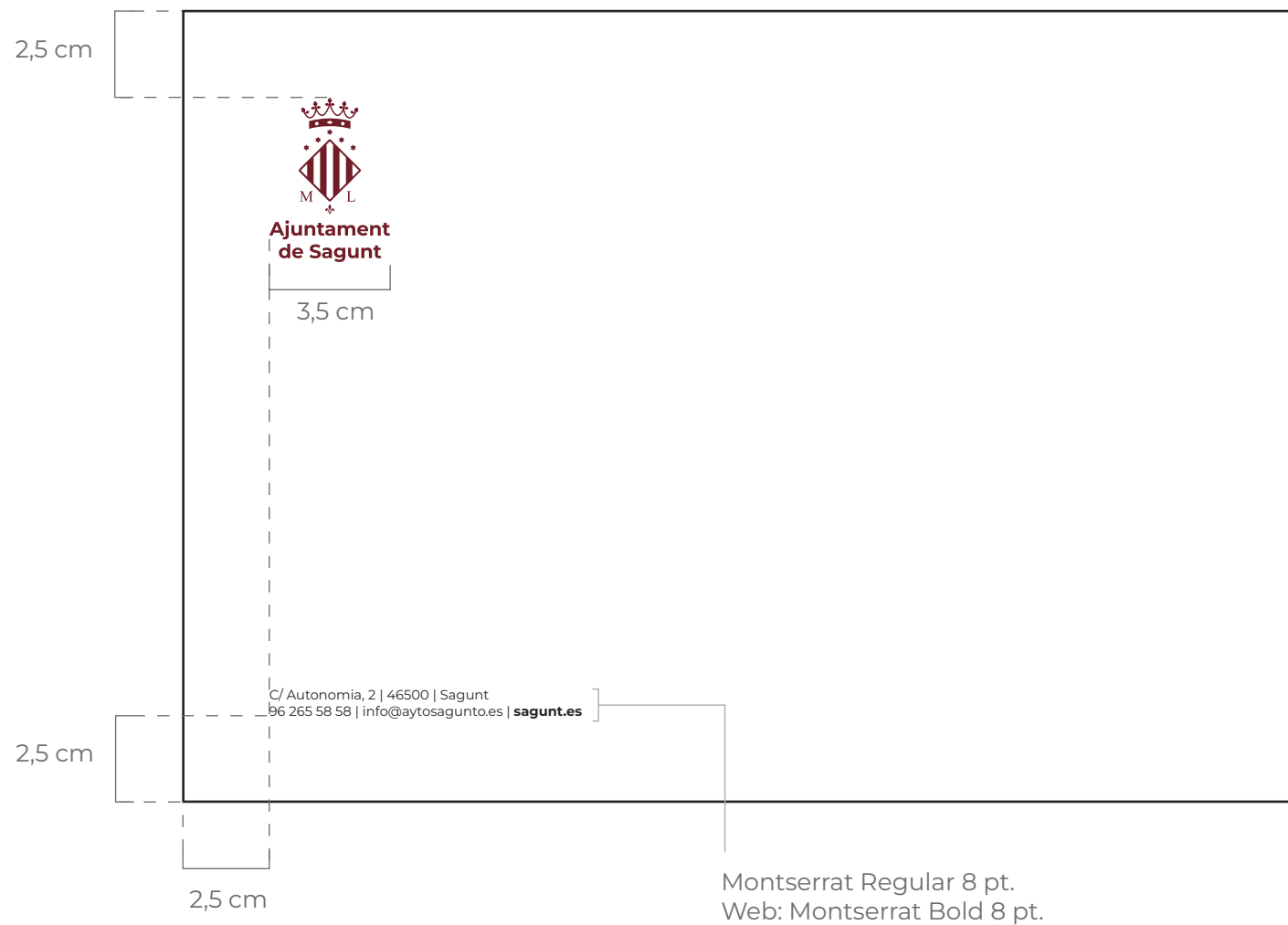
Vista al 60%

11.1. Aplicacions de papereria.

Sobre C5

La marca estarà ubicada en la zona superior esquerra amb el color corporatiu (Pantone 1815 C). En la zona inferior esquerra s'imprimirà l'adreça de l'ajuntament amb el color secundari (Pantone Black C).

Format: C5 (229 x 162 mm)
Color: Òfset a dos tintes
Paper: 90g/m² blanc



Vista al 50%

11.1. Aplicacions de papereria.

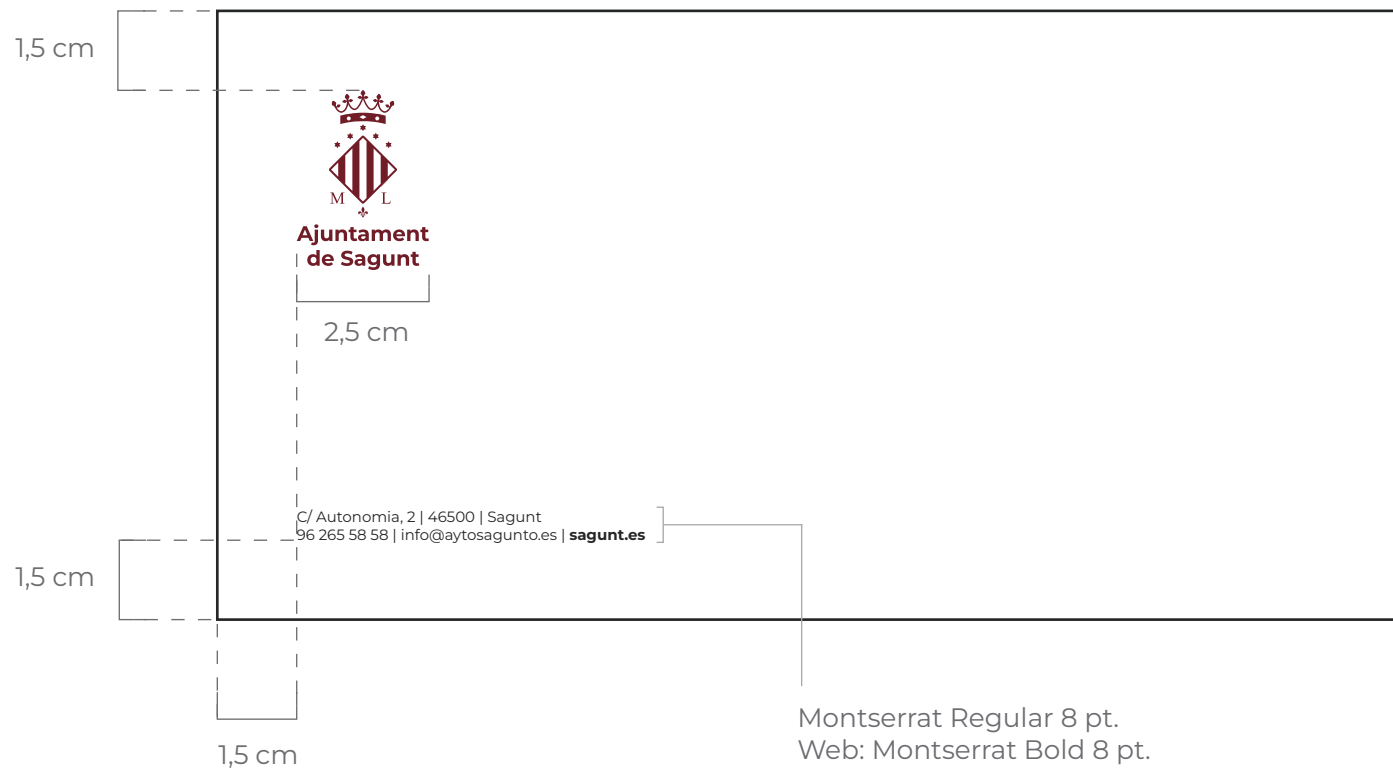
Sobre C4

La marca estarà ubicada en la zona superior esquerra amb el color corporatiu (Pantone 1815 C). En la zona inferior esquerra s'imprimirà l'adreça de l'ajuntament amb el color secundari (Pantone Black C).

Format: C4 (324 x 229 mm)

Color: Òfset a dos tintes

Paper: 90g/m² blanc



Vista al 70%

11.1. Aplicacions de papereria.

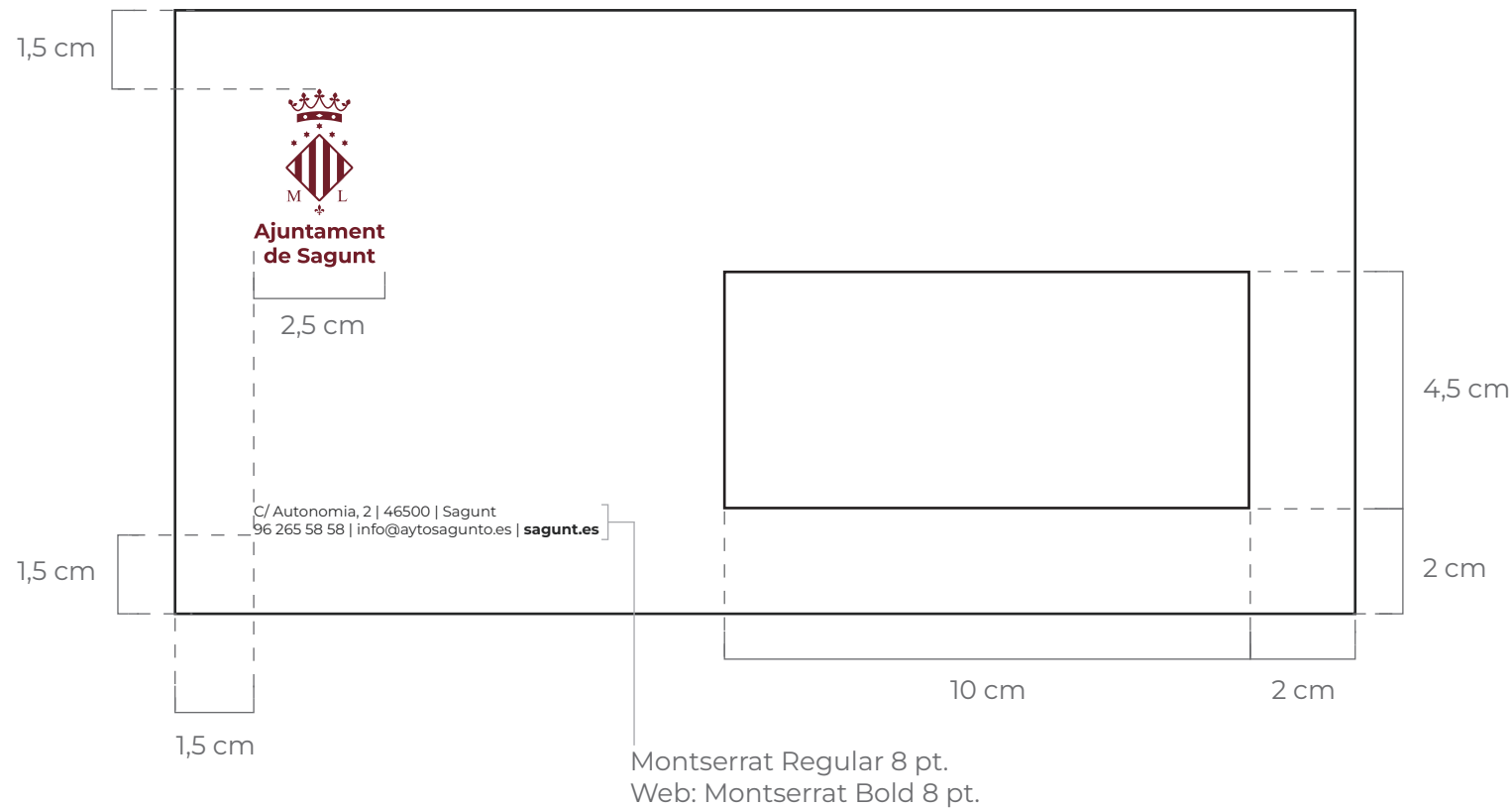
Sobre americà

La marca estarà ubicada en la zona superior esquerra amb el color corporatiu (Pantone 1815 C). En la zona inferior esquerra s'imprimirà l'adreça de l'ajuntament amb el color secundari (Pantone Black C).

Format: DL (225 x 115 mm)

Color: Òfset a dos tintes

Paper: 90g/m² blanc



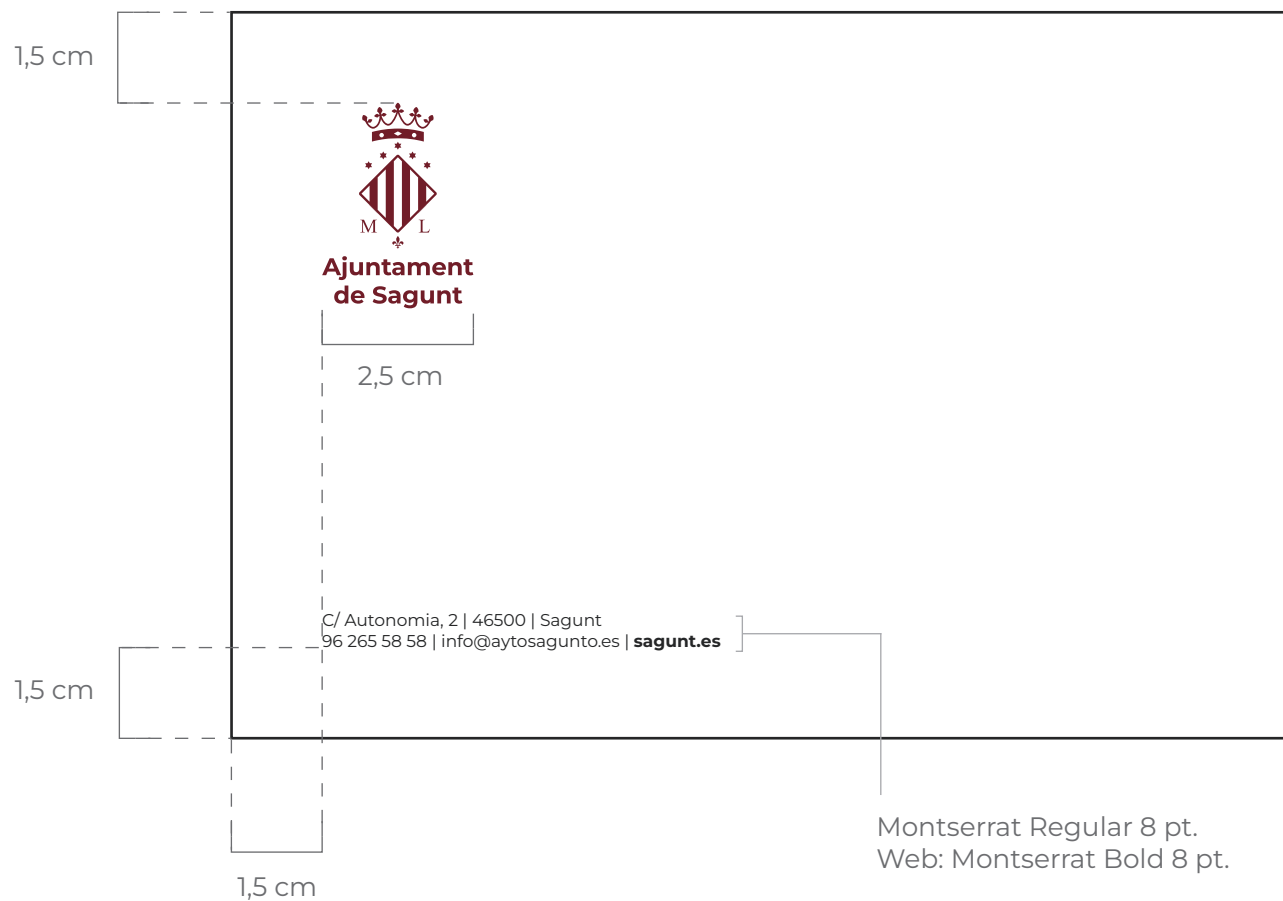
Vista al 70%

11.1. Aplicacions de papereria.

Sobre americà (amb finestra)

La marca estarà ubicada en la zona superior esquerra amb el color corporatiu (Pantone 1815 C). En la zona inferior esquerra s'imprimirà l'adreça de l'ajuntament amb el color secundari (Pantone Black C).

Format: DL (225 x 115 mm)
Color: Òfset a dos tintes
Paper: 100-120g/m² blanc



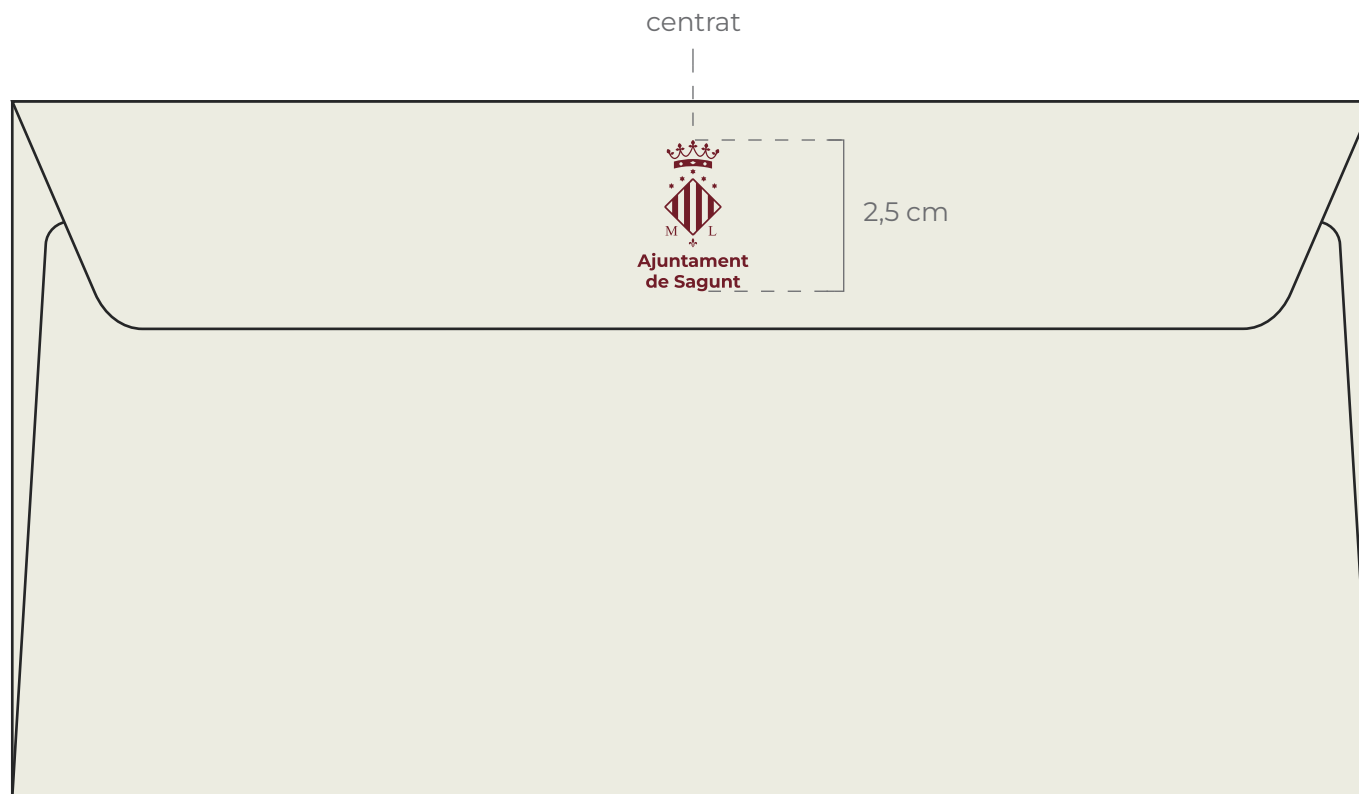
Vista al 80%

11.1. Aplicacions de papereria.

Sobre C6

La marca estarà ubicada en la zona superior esquerra amb el color corporatiu (Pantone 1815 C). En la zona inferior esquerra s'imprimirà l'adreça de l'ajuntament amb el color secundari (Pantone Black C).

Format: C6 (176 x 120 mm)
Color: Òfset a dos tintes
Paper: 90g/m² blanc



Vista al 80%

11.1. Aplicacions de papereria.

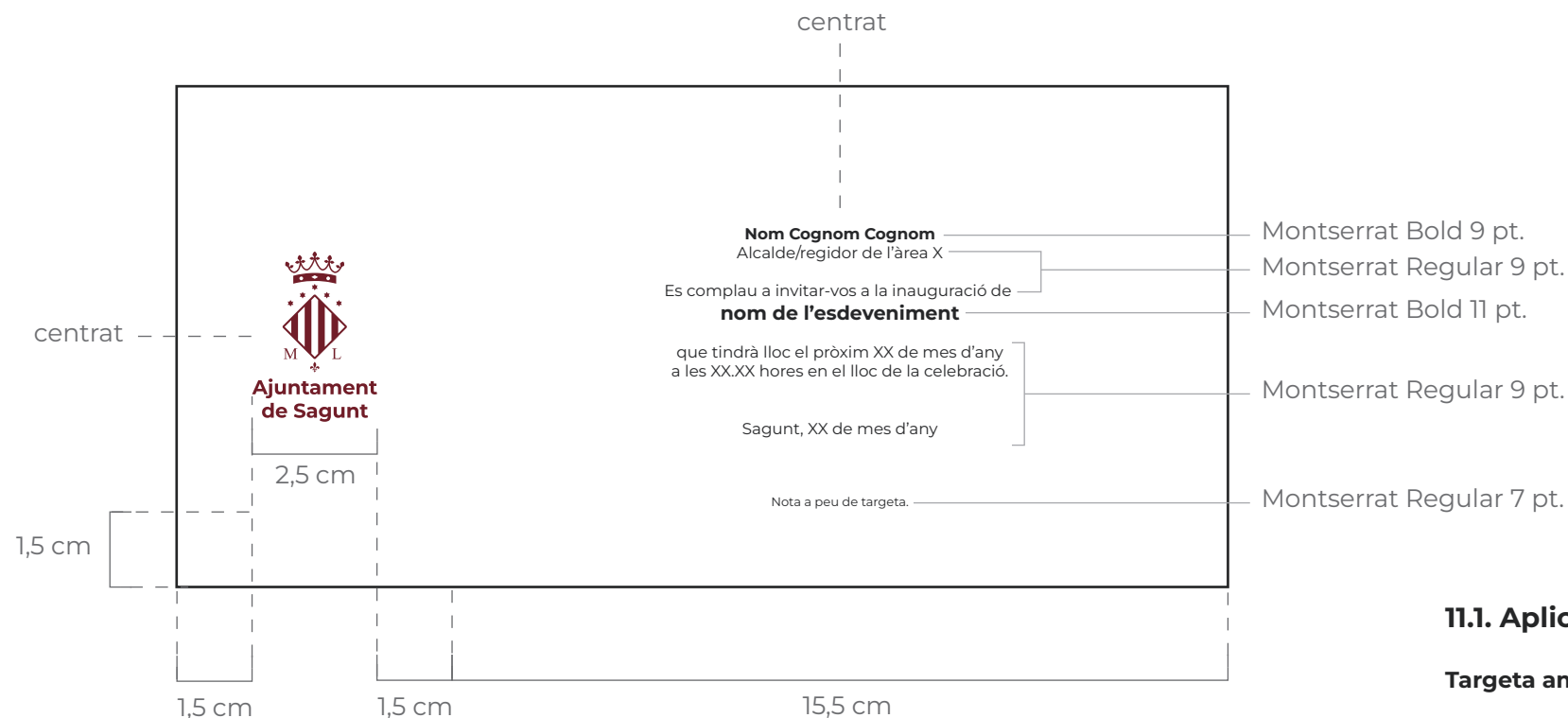
Sobre americà (revers)

La marca apareix centrada en la solapa i no figurarà l'adreça del remitent.

Format: DL (225 x 115 mm)

Color: Òfset a una tinta

Paper: 100-120 g/m²



Vista al 70%

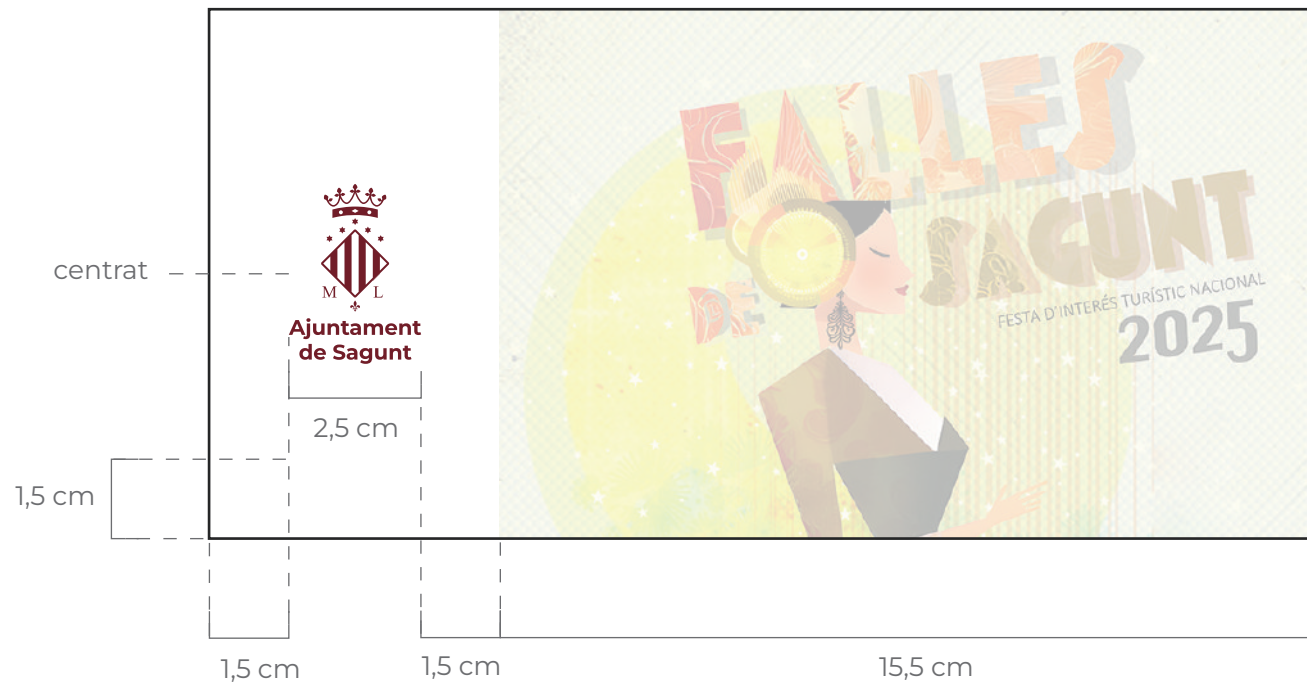
11.1. Aplicacions de papereria.

Targeta americana (amb text)

La marca estarà centrada en la zona lateral esquerra amb el color corporatiu (Pantone 1815 C).

El text estarà centrat en horitzontal i vertical respecte l'espai entre la part dreta de la marca i la vora dreta de la targeta. El color del text serà el secundari (Pantone Black C).

Format: 210 x 100 mm
Color: Òfset a dos tintes
Paper: 250-275 g/m² blanc



Vista al 70%

11.1. Aplicacions de papereria.

Targeta americana (amb imatge)

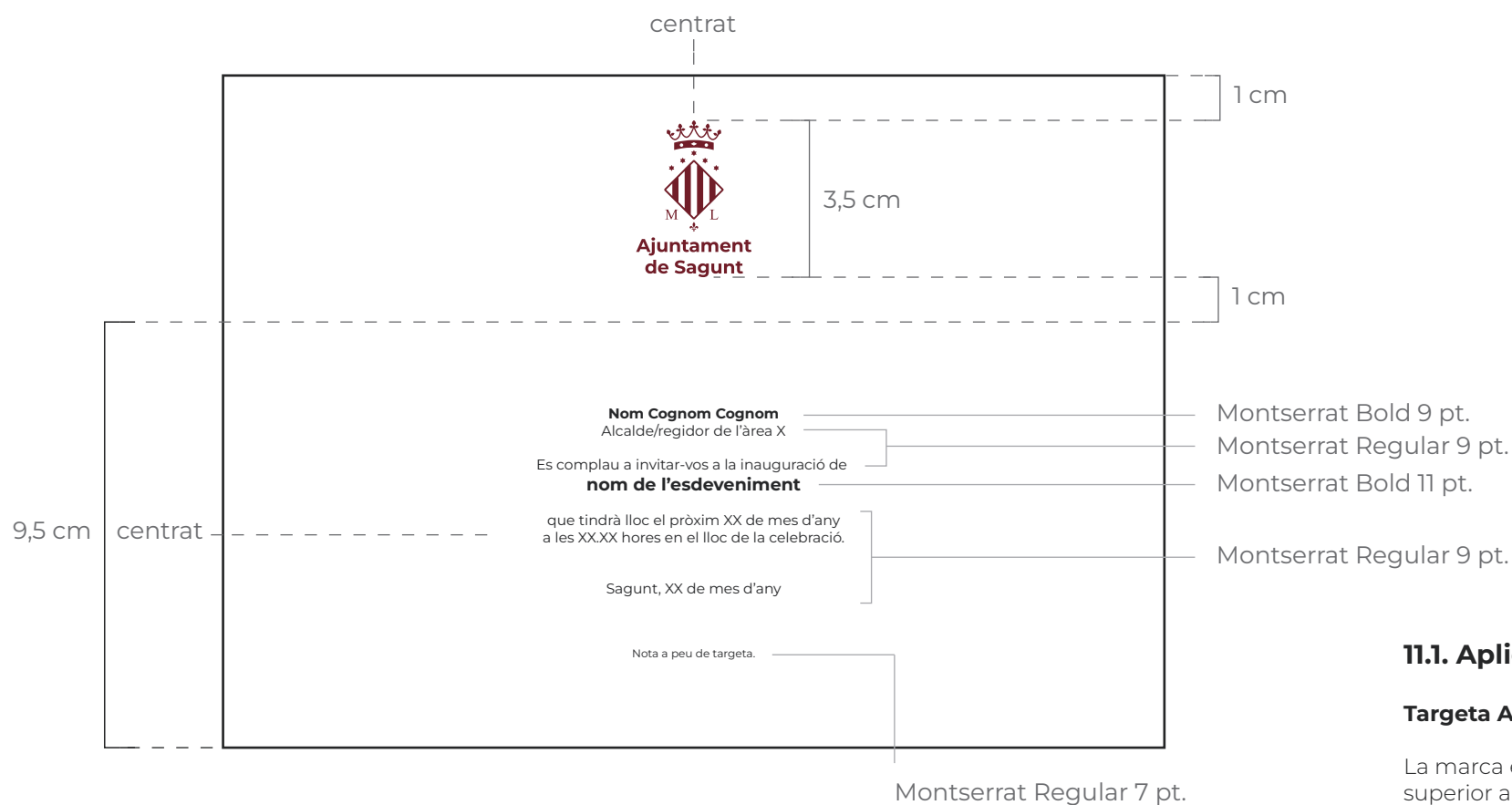
La marca estarà centrada en la zona lateral esquerra amb el color corporatiu (Pantone 1815 C).

En el cas d'incloure una imatge com a invitació o felicitació haurà d'ajustar-se a l'espai reservat (155 x 100 mm).

Format: 210 x 100 mm

Color: Òfset

Paper: 250-275 g/m² blanc



Vista al 65%

11.1. Aplicacions de papereria.

Targeta A5 (amb text)

La marca estarà centrada en la zona superior amb el color corporatiu (Pantone 1815 C).

El text estarà centrat en horitzontal i vertical respecte l'espai entre la part inferior de la marca i la vora inferior de la targeta. El color del text serà el secundari (Pantone Black C).

Format: 210 x 150 mm
Color: Òfset a dos tintes
Paper: 250-275 g/m² blanc



Vista al 65%

11.1. Aplicacions de papereria.

Targeta A5 (amb imatge)

La marca estarà centrada en la zona superior amb el color corporatiu (Pantone 1815 C).

En el cas d'incloure una imatge com a invitació o felicitació haurà d'ajustar-se a l'espai reservat (210 x 95 mm).

Format: 210 x 150 mm
Color: Òfset
Paper: 250-275 g/m² blanc

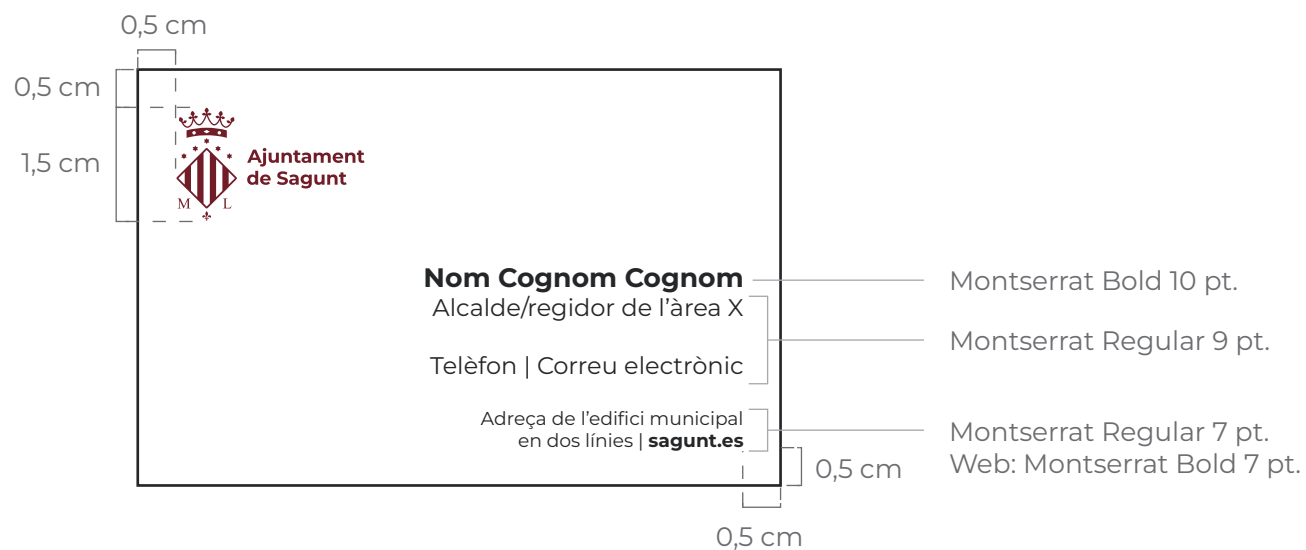
Aplicacions

Papereria | Targetes

Revers



Anvers



11.1. Aplicacions de papereria.

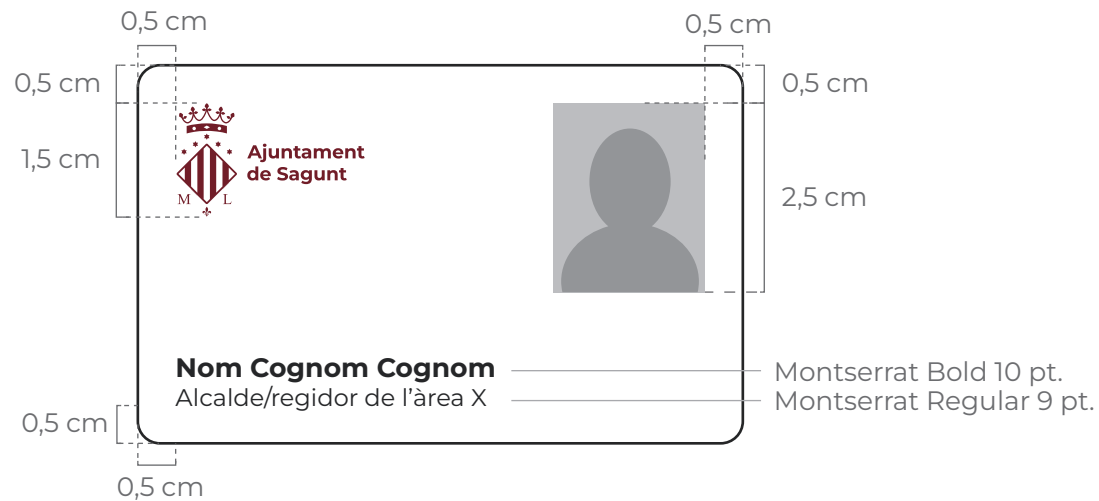
Targeta de visita

El revers de la targeta contindrà la marca en color blanc sobre fons de color corporatiu (Pantone 1815 C).

L'anvers comptarà amb la informació escrita i alineada a la dreta, mentre que la marca estarà ubicada en la zona superior esquerra.

Format: 85 x 55 mm
Color: Òfset a dos tintes
Paper: 275-300 g/m² blanc

Vista al 100%



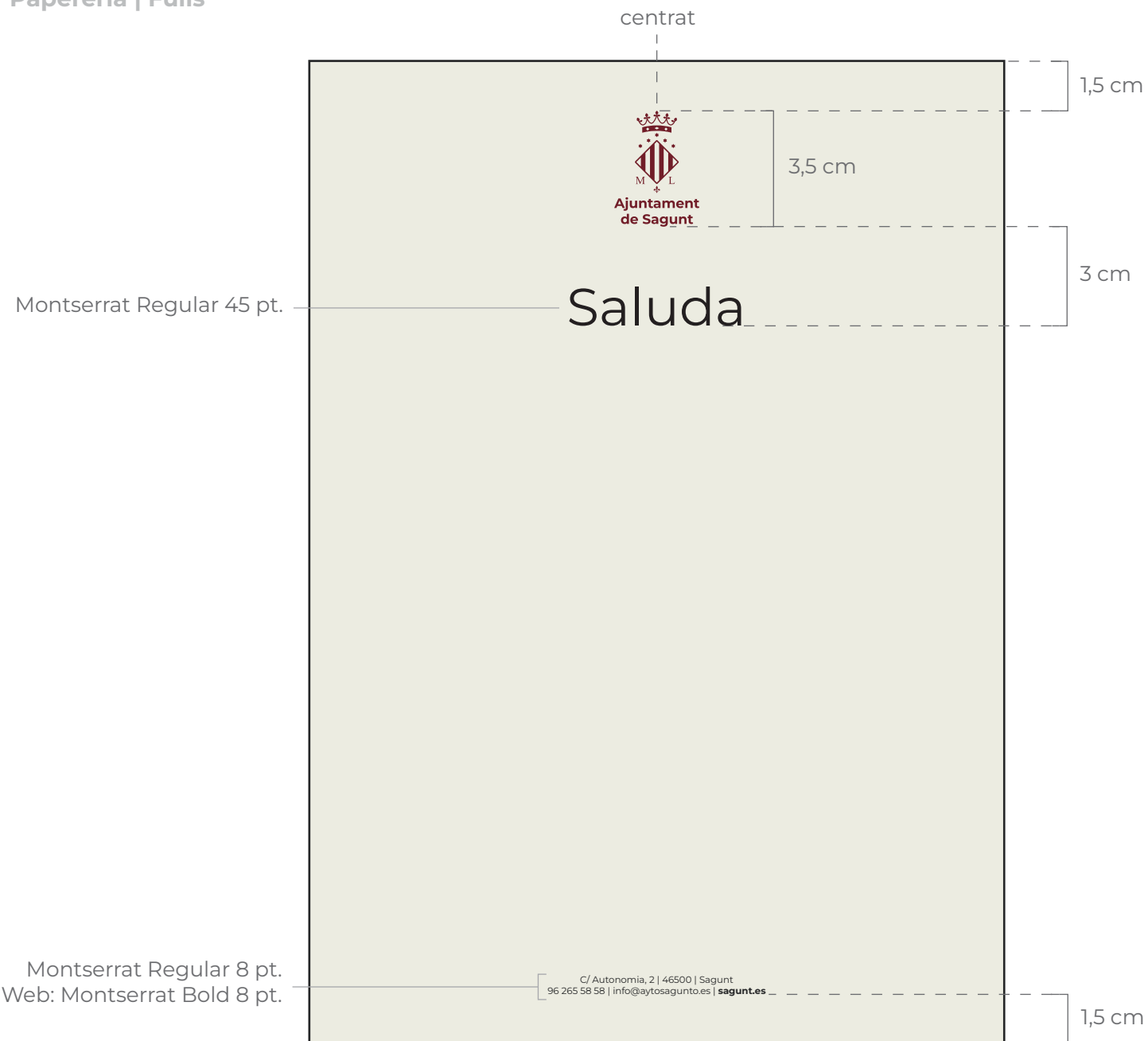
Vista al 100%

11.1. Aplicacions de papereria.

Targeta d'identificació

L'anvers comptarà amb la marca ubicada en la zona superior esquerra amb la informació davall i alineada a l'esquerra.

Format: 80 x 50 mm (cantons arrodonits)
Material: PVC



11.1. Aplicacions de papereria.

Saluda

La marca apareix centrada en la part superior i davall d'ella el text "Saluda". En la part inferior del full, l'adreça de l'ajuntament.

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Color: Òfset a dos tintes
Paper: 90-100 g/m²

centrat



3,5 cm

1,5 cm

Montserrat Regular 8 pt.
Web: Montserrat Bold 8 pt.

C/ Autonomia, 2 | 46500 | Sagunt
96 265 58 58 | info@aytosagunto.es | **sagunt.es**

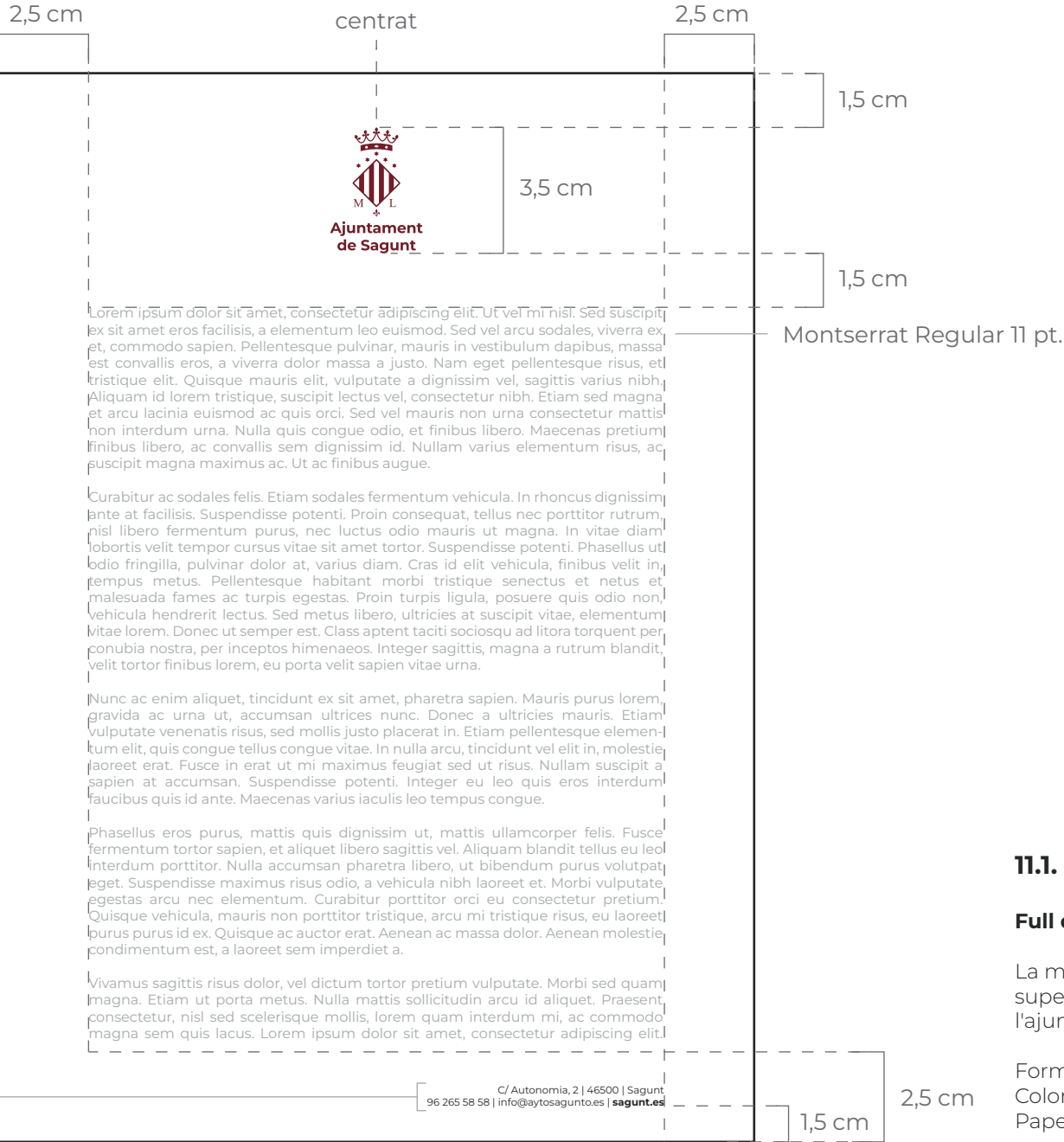
1,5 cm

11.1. Aplicacions de papereria.

Full de carta (ús manuscrit)

La marca apareix centrada en la part superior i en la part inferior del full l'adreça de l'ajuntament.

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Color: Òfset a dos tintes
Paper: 90-100 g/m²



Montserrat Regular 8 pt.
Web: Montserrat Bold 8 pt.

11.1. Aplicacions de papereria.

Full de carta (primera pàgina)

La marca apareix centrada en la part superior i en el peu de pàgina l'adreça de l'ajuntament alineada a la dreta.

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Color: Òfset a dos tintes
Paper: 80 g/m² blanc



11.1. Aplicacions de papereria.

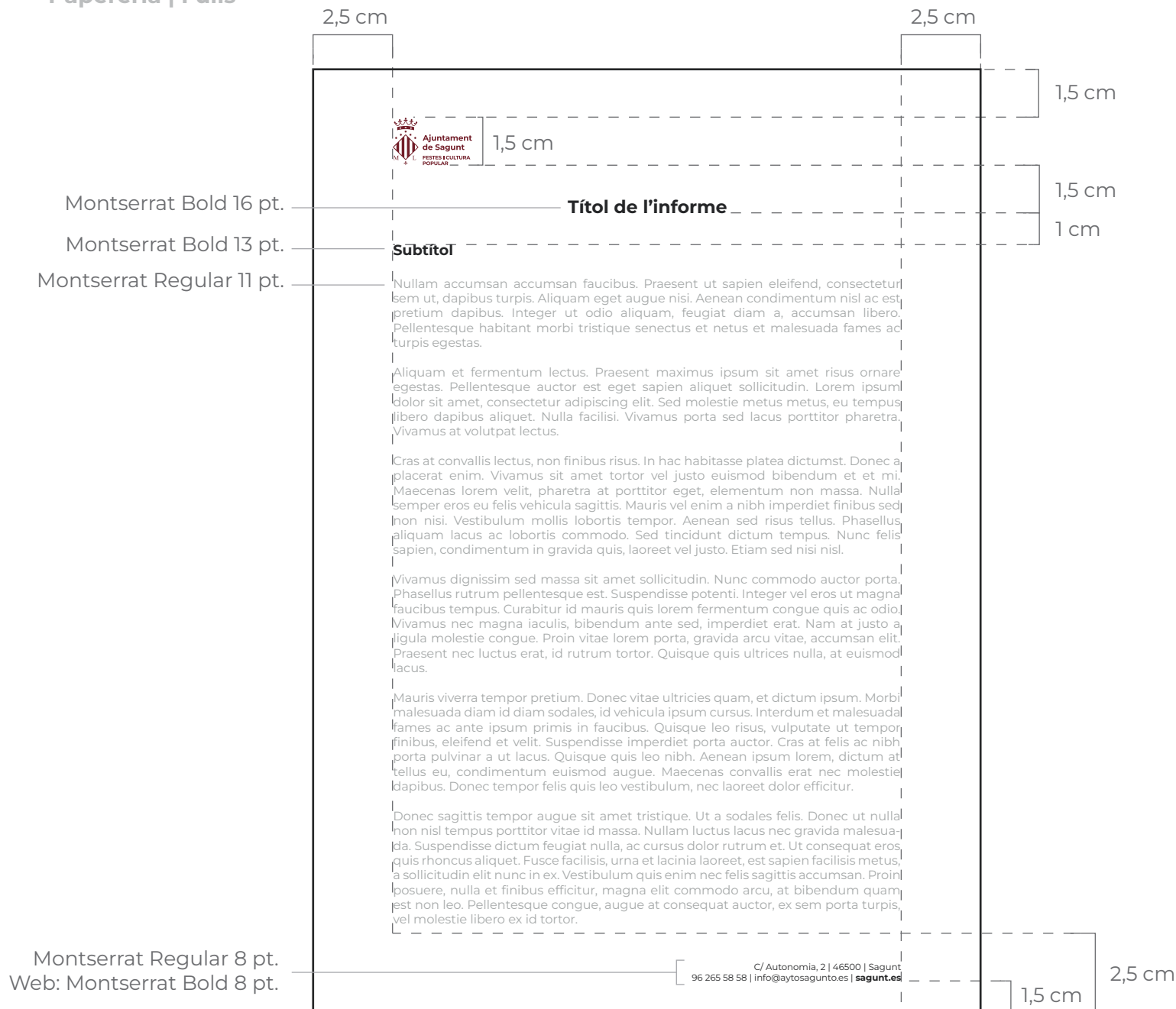
Full de carta (segona pàgina)

A partir del segon full de carta, la marca ocuparà un espai més reduït en la part superior esquerra. En el peu de pàgina, l'adreça de l'ajuntament alineada a la dreta.

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Color: Òfset a dos tints
Paper: 80 g/m² blanc

Aplicacions

Papereria | Fulls



11.1. Aplicacions de papereria.

Full d'informe (primera pàgina)

La marca, i si escau amb la versió de la regidoria, apareix en la part superior esquerra i en el peu de pàgina l'adreça de l'ajuntament alineada a la dreta.

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Color: Òfset a dos tintes
Paper: 80 g/m² blanc

Vista al 55%

Manual d'identitat corporativa _ Ajuntament de Sagunt

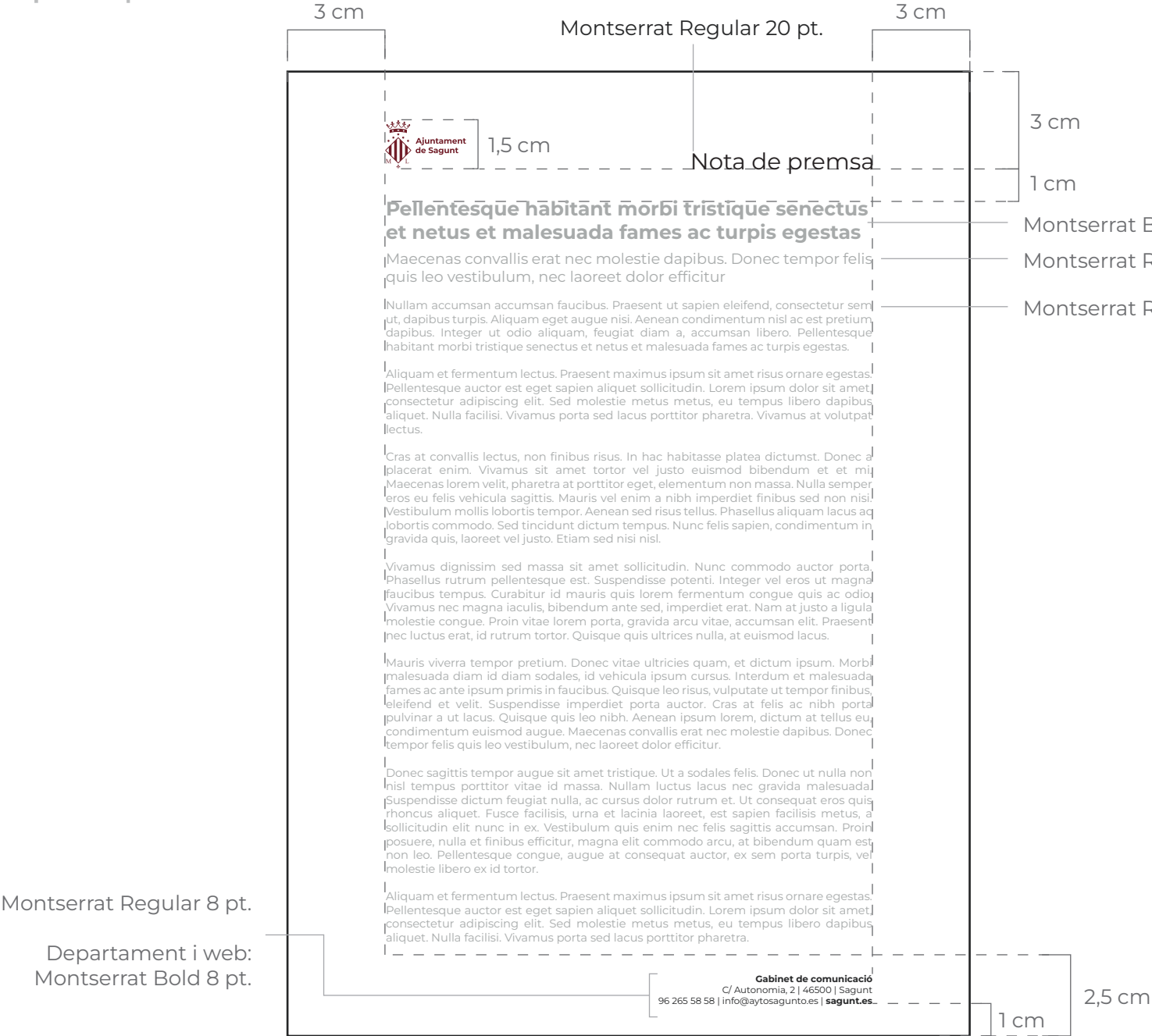


11.1. Aplicacions de papereria.

Full d'informe (segona pàgina)

La marca, i si escau amb la versió de la regidoria, apareix en la part superior esquerra i en el peu de pàgina l'adreça de l'ajuntament alineada a la dreta.

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Color: Òfset a dos tints
Paper: 80 g/m² blanc



11.1. Aplicacions de papereria.

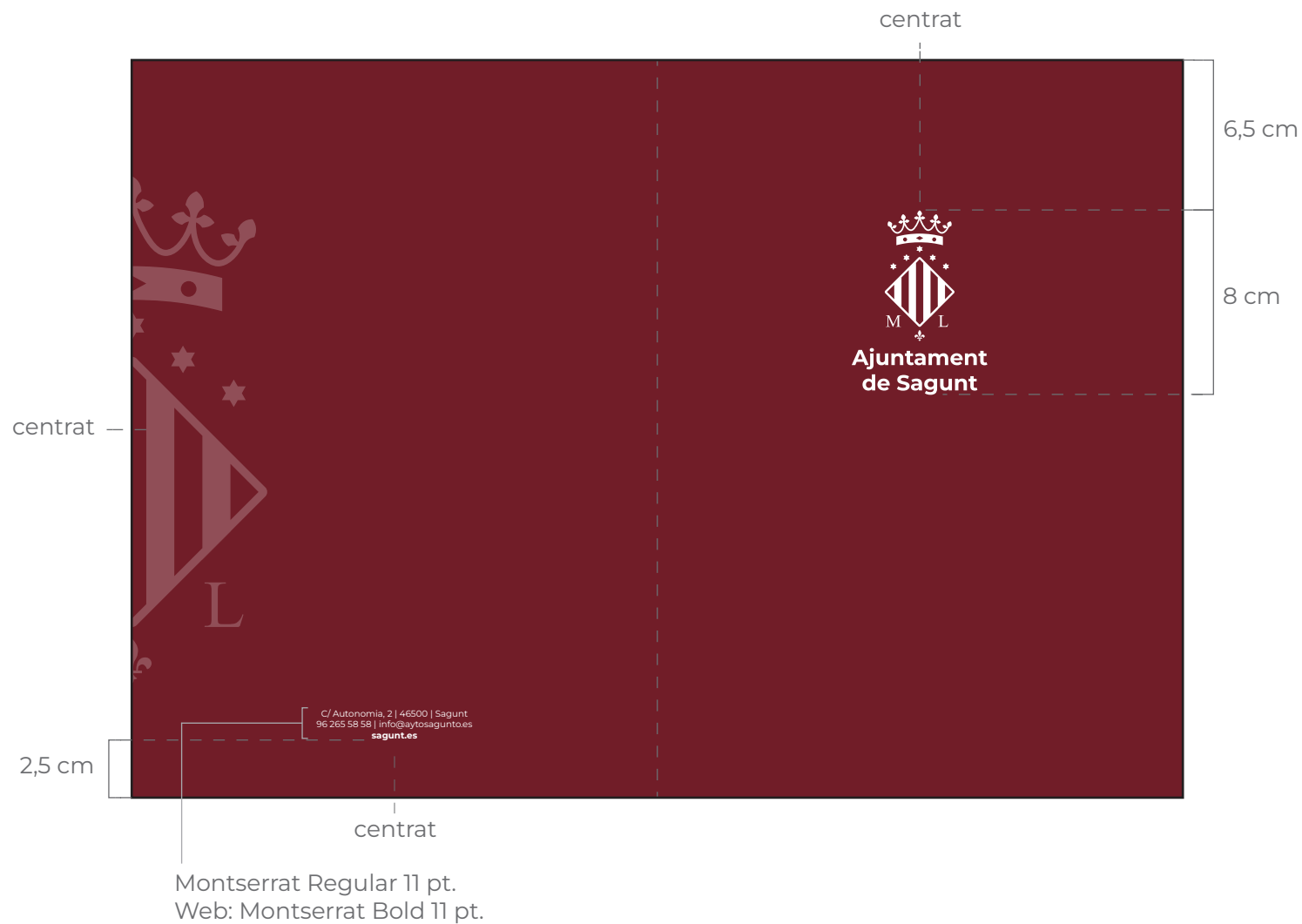
Nota de premsa

La marca apareix en la part superior esquerra i en el costat oposat 'Nota de premsa'. En el peu de pàgina, les dades de contacte del gabinet de comunicació de l'ajuntament alineades a la dreta.

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Color: Digital o òfset a dos tints
Paper: Digital o 80 g/m² blanc



Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Color: Digital o òfset a dos tintes
Paper: Digital o 80-100 g/m² blanc

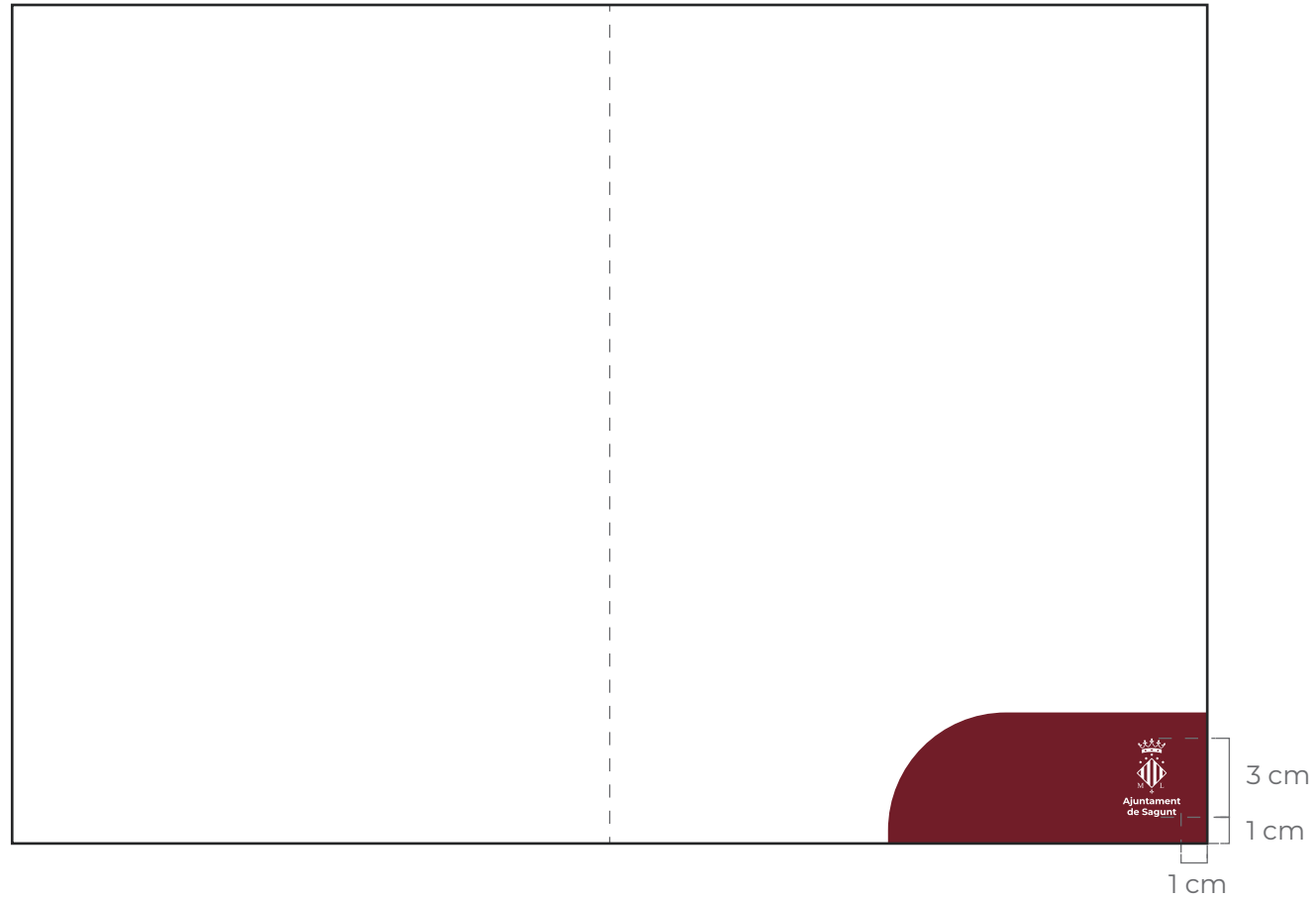


Vista al 35%

11.1. Aplicacions de papereria.

Carpeta (exterior)

Format oberta: 456 x 320 mm
Format tancada: 228 x 320 mm
Color: Òfset
Paper: 250-300 g/m² blanc

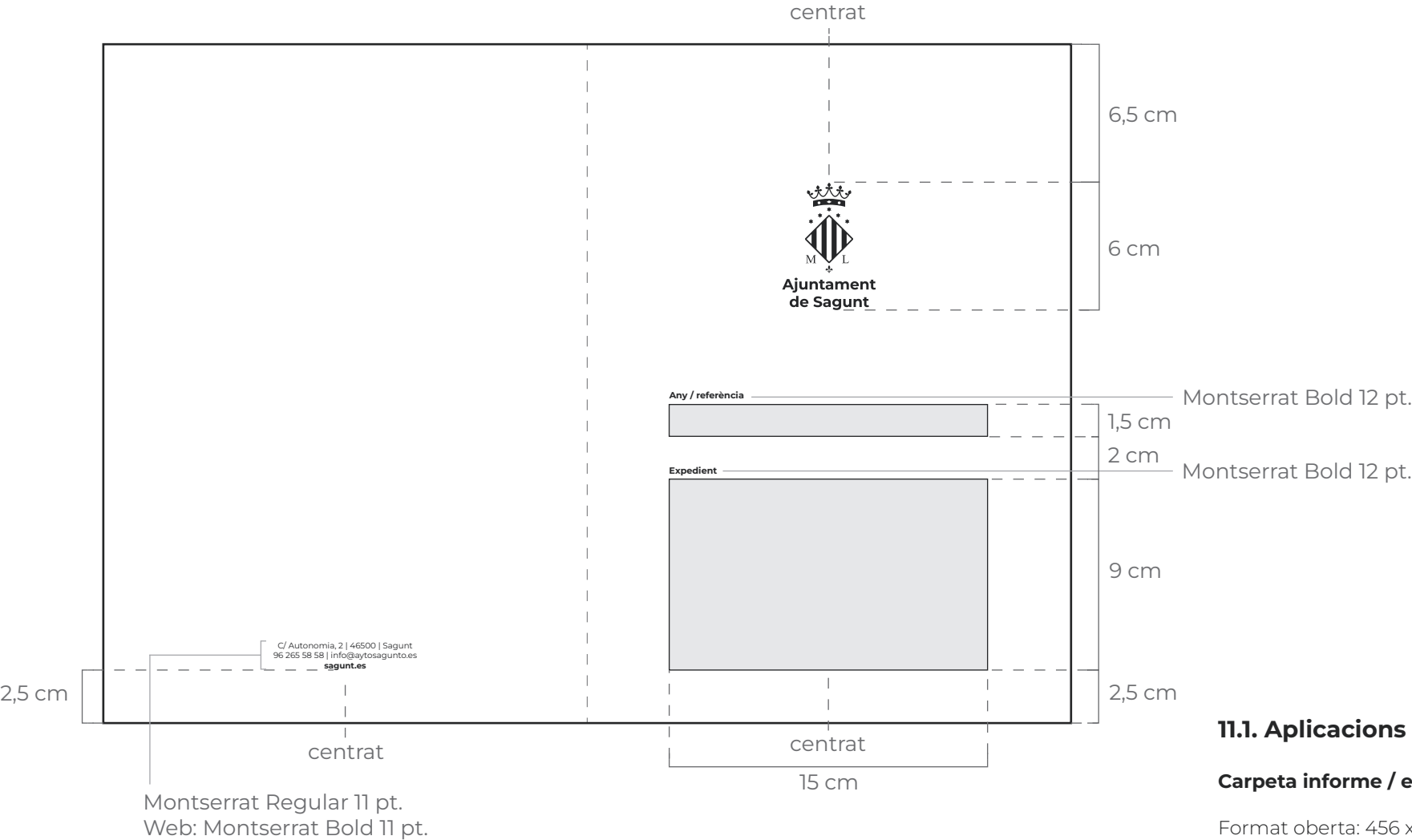


Vista al 35%

11.1. Aplicacions de papereria.

Carpeta (interior)

Format oberta: 456 x 320 mm
Format tancada: 228 x 320 mm
Color: Òfset
Paper: 250-300 g/m² blanc



11.1. Aplicacions de papereria.

Carpeta informe / expedient

Format oberta: 456 x 320 mm
Format tancada: 228 x 320 mm
Color: Negre
Paper: 250-300 g/m² blanc