

Turismo Sagunto crea nuevos contenidos audiovisuales para la promoción del municipio como destino sostenible

elperiodic.com/sagunto/turismo-sagunto-crea-nuevos-contenidos-audiovisuales-para-promocion-municipio-como-destino-sostenible_1084654

July 15, 2026



REDACCIÓN - 15/07/2026

La actuación, adaptada a los canales digitales y formatos de consumo online, está sufragada con fondos Next Generation de la Unión Europea

La delegación de **Turismo** del **Ayuntamiento de Sagunto** ha creado nuevos contenidos audiovisuales para la promoción del municipio como destino sostenible en el marco del **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD)** de la ciudad. La actuación, orientada a la creación y difusión de materiales digitales de calidad profesional que permitan reforzar la proyección turística de Sagunto, se ha sufragado con fondos europeos **Next Generation EU**.

El eje principal de esta iniciativa consiste en la producción de materiales audiovisuales y gráficos capaces de transmitir el valor cultural, patrimonial y natural del destino **Sagunto** adaptados a los diferentes canales digitales y formatos de consumo en redes sociales, plataformas de vídeo y medios online.

Para ello se desarrollarán campañas digitales temáticas dirigidas a distintos perfiles de visitantes en las que los vídeos promocionales tendrán un papel protagonista

como herramienta para mostrar de manera atractiva los recursos turísticos del municipio.

Junto a dichos audiovisuales se han generado piezas dinámicas para redes sociales, infografías, creatividades gráficas e imágenes que conforman un banco de contenidos versátil, alineado con la identidad visual de Sagunto y con las tendencias actuales de comunicación digital.

La intervención se corresponde con la actuación nº 9, **Campañas de Promoción Digital** (eje 3: **Transición Digital**), y nº 13, **Campañas de Comunicación y Sensibilización** del PSTD (eje 4: **Competitividad**) del PSTD, y además se encuentra alineada con el objetivo específico nº 1 de potenciar el patrimonio monumental del destino, dentro de la subcategoría de **Ciudad con identidad turística** del **Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino Comunitat Valenciana – Programa Extraordinario 2023**, integrado en la **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos** y financiado a través del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** (Componente 14, Inversión 1, Submedida 2) – **Next Generation EU**.

El proyecto comprende el desarrollo de una estrategia integral de comunicación y promoción digital que abarque campañas de promoción digital para la difusión de la oferta turística de Sagunto en canales online y offline, acciones de comunicación y divulgación para informar sobre los avances y beneficios del PSTD, iniciativas de sensibilización ciudadana para promover el turismo sostenible y la implicación de la comunidad local, y la medición del impacto de las acciones mediante indicadores de seguimiento y evaluación, todo ello alineado con los valores de sostenibilidad, digitalización y competitividad, así como con la identidad turística del destino Sagunto.