



CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'AJUNTAMENT DE SAGUNT, PER A LA REALITZACIÓ D'UN PLA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL PRODUCTE CULTURAL A TRAVÉS DE LES ARTS ESCÈNIQUES A SAGUNT I DE LA COMUNITAT VALENCIANA DURANT L'ANY 2022.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'apartat 2, lletra d) de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la firma de convenis. La firma d'aquest conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 28 d'octubre de 2022.

I, d'una altra, Darío Moreno Lerga, alcalde-president de l'Ajuntament de Sagunt (València) amb CIF P4622200F.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la condició i càrrec d'alcalde-president del referit Ajuntament, autoritzat per a subscriure el present conveni d'acord amb el que disposa l'article 21.1.b) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local, així com per l'acord de la Junta de Govern Local de 25 de febrer de 2022.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març de 2021), i modificat per Resolució de 28 de març de 2022, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9311, d'01.04.2022, i correcció d'errades publicada en el DOGV núm. 9321, de 20.04.2022), té, com a objectius estratègics, millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics; incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana; desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística; fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

4t. Sagunt és una de les destinacions turístiques més representatives de la Comunitat Valenciana i de la província de València, per a gaudir d'una oferta cultural integral basada en el seu patrimoni històric, el teatre i les arts escèniques.

Sagunt és una ciutat amb una riquesa patrimonial molt àmplia i, en l'àmbit dels esdeveniments culturals, destaca "Sagunt a Escena" com a esdeveniment per excel·lència de la ciutat, però, al costat d'ell, hi ha altres esdeveniments desconeguts pel públic, que poden ser de gran atractiu per aquest i convertir la visita a Sagunt en tota una experiència.

En el discurs de les arts escèniques que ha posicionat el destí en els últims anys, la campanya és un homenatge a l'esforç del sector turístic de Sagunt per a oferir una experiència segura i amb total garantia. És un repàs a les principals fites turístiques de la ciutat a través de les seues parts protagonistes: del comerç, de les i dels guies turístics, de l'hostaleria, del personal de museus i espectacles, de les persones socorristes en platges, de les persones i entitats organitzadores d'activitats en la naturalesa, etc., que ens ajudaran a descobrir les icones del turisme a Sagunt i el costat menys conegut per les persones visitants: el Grau Vell, el Barri Jueu de Sagunt, i altres. El fil conductor, una vegada més, seran les arts escèniques. A través d'aquest missatge es construirà una campanya amb peces audiovisuals, gràfiques, visites guiades i material promocional i marxandatge

5é. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de l'Ajuntament de Sagunt, el desenvolupament i la promoció del sector turístic de la ciutat de Sagunt.

6é. Les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulació i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i la competitivitat de la Comunitat

Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinació.

7é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions per a l'execució d'un pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la Comunitat Valenciana, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del conveni és la realització d'un pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la Comunitat Valenciana i articular la línia nominativa prevista en la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022, a favor de l'Ajuntament de Sagunt.

L'objectiu que es planteja és promocionar la ciutat de Sagunt com a destinació ideal per a gaudir d'una oferta cultural integral basada en el seu patrimoni històric, el teatre i les arts escèniques.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'AJUNTAMENT DE SAGUNT.

Correspon a l'Ajuntament el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions per a dur a terme un pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la Comunitat Valenciana, que són:

ACCIONS	Import
1. FESTIVAL FEM DANSA	12.200 €
2. FESTIVAL SEFARDÍ DE SAGUNT I GIMCANA JUERIA	13.500 €
3. SAGUNT CIUTAT DE CINEMA	14.500 €
4. MATERIAL PROMOCIONAL IMPRÉS	10.000 €
5. MARXANDATGE	17.000 €
6. PLA OPERATIU DE MÀRQUETING CIUTAT CULTURAL	7.500 €
7. CAMPANYES PUBLICITÀRIES EN MITJANS ONLINE I OFFLINE	18.000 €
8. GERÈNCIA	6.000 €
9. AUDITORIA	1.300 €
Import total	100.000 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i, per tant, constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), i per la guerra d'Ucraïna, sense que afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció o el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

PLA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL PRODUCTE CULTURAL A TRAVÉS DE LES ARTS ESCÈNIQUES A SAGUNT I DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Les arts escèniques són una peça clau dins de l'activitat cultural d'una ciutat. Sagunt és el lloc on han deixat la seua petjada cultures ancestrals, les quals necessiten ser explicades i divulgades. Un dels principals valors que han d'integrar les destinacions turístiques, són la sostenibilitat, que en l'àmbit social persegueix el manteniment dels senyals d'identitat local, a més de reportar beneficis econòmics en el destí.

En el curs de l'any 2022, es proposen les següents actuacions en línia amb el desenvolupament de les Arts Escèniques a Sagunt i a la Comunitat Valenciana. Sagunt, és una ciutat cultural per excel·lència, i la cultura és l'element tractor de la ciutat. En línia amb els ODS i el Pla estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana i el de Sagunt, la promoció de les Arts Escèniques, en diversos moments de l'any, està associada a temàtiques tant d'origen tradicional, com potenciadores de realitats actuals, com ara la visibilització de la igualtat de la dona. Tots aquests valors donen, com a resultat, un programa que es desenvoluparà al llarg del 2022, on gran part d'ells contribuiran a un millor posicionament de la ciutat i una millora de la sostenibilitat turística, des de la recuperació de les diferents cultures, l'oci familiar que contribueix a una educació de qualitat i els plans per a la millora de la promoció de la ciutat.

1. FESTIVAL FEM DANSA

Inversió en caixet d'actuacions: es realitzarà la contractació de diverses actuacions, abonant el caixet artístic d'aquestes, és a dir, el cost de cada actuació. A més es faran suports promocionals i promoció en mitjans en línia i offline.

L'objectiu d'aquest festival de dansa de dones és crear un marc on es done a conèixer l'art de la dansa, visibilitzant les obres creades per dones i reivindicar l'espai artístic d'aquestes, ja que la dansa exerceix un paper de transmissió de valors culturals i socials. El Fem (em) Dansa ja és un festival consolidat que fa que, a través del món artístic i cultural, reflexionem sobre el feminisme i sobre el paper de la dona en la nostra societat. En 2022 se celebra la VII edició, i és l'ocasió per a reforçar la imatge turística de la ciutat, col·laborant en l'organització i promoció d'aquest.



SAGUNT A ESCENA

Inversió: es col·laborarà en la difusió i promoció del festival amb material imprés, com ara fullets, el catàleg principal i la cartelleria i despesa promocional en mitjans de comunicació.

Sagunt a Escena s'ha convertit en un dels grans festivals de les Arts Escèniques de la Comunitat Valenciana. Del 3 al 28 d'agost la capital del Camp del Morvedre acull una variada programació amb grans propostes de referència nacional. A més, al tradicional espai d'exhibició del Festival, el Teatre Romà, s'han sumat altres espais de carrer com la Glorieta, la Pujada al Castell o el Centre Cívic del Port de Sagunt que permeten ampliar la programació per a fer-la arribar a tots els públics.

2. FESTIVAL SEFARDÍ DE SAGUNT I GIMCANA JUERIA

Inversió en caixet actuacions, coordinació, creació d'una gimcana virtual, despeses promocionals i promoció en mitjans en línia i offline.

Setembre, mes de la Cultura Jueva Europea: Aquesta actuació es compon d'activitats relacionades amb la cultura sefardita, per a la posada en valor d'aquesta cultura en l'única ciutat de la Comunitat Valenciana que forma part de la Xarxa de Jueries d'Espanya. Gastronomia, jocs i música sefardita formaran part d'aquest festival que se celebrarà durant diversos caps de setmana del mes de setembre.

D'altra banda, s'elaborarà una Gimcana interpretativa, prenent com a base el patrimoni sefardita de la ciutat. Sagunt forma part de la Xarxa de Jueries d'Espanya, i, dins de la innovació en l'experiència turística, la digitalització d'aquesta activitat permetrà conèixer la ciutat d'una manera més didàctica. Aquesta acció busca vertebrar a través d'un joc, a l'estil geocaching o similars, tots els elements de rellevància del passat sefardita de la ciutat. És un producte per a gaudir en família, en grups d'amics i amigues, o en grups d'incentius d'empreses. Es tracta d'utilitzar tota la ciutat com un gran escenari, on les persones participants coneixen la història i viuen una important experiència. El desenvolupament de la gimcana estarà disponible en format digital, i podrà ser utilitzada en qualsevol dispositiu mòbil, en qualsevol moment de l'any.

3. SAGUNT CIUTAT DE CINEMA

Inversió en un esdeveniment promocional del destí amb empreses productores i mitjans especialitzats. Acció de Street màrqueting.

A través d'un esdeveniment dividit en dues jornades, es donarà a conèixer la ciutat com un plató de cinema. A més, especialistes posaran en relleu la importància del cinema en la producció cultural i la promoció turística. La indústria del cinema és una important inversió, que permet promocionar la ciutat, així com els seus recursos turístics. Des de 2017, Sagunt compta amb la Film Office, que gestiona la delegació de turisme. Aquest esdeveniment serà un pas més en el desenvolupament de Sagunt com a ciutat de cinema. L'acció de Street Màrqueting es realitzarà en un altre municipi per a promocionar la ciutat com a plató de cinema i destinació turística.

4. MATERIAL PROMOCIONAL IMPRÉS

Inversió en suports promocionals, com ara vinils, fulls de mà, roll up i patrocini de fullets de Sagunt a Escena, i fullets de rutes de Sagunt. Si bé és cert que cada vegada s'està reduint més el paper, hi ha unes quantitats mínimes a realitzar atés que es continua sol·licitant. En tot cas, promovem l'ús de QRs per a descarregar els programes dels esdeveniments i contribuir a la sostenibilitat turística en el nostre destí.

5. MARXANDATGE

Inversió en bosses, llibretes i altres elements promocionals.

La participació en accions promocionals (fires, mostres i esdeveniments) i professionals en l'àmbit comercial (workshops, missions comercials i fam trips) requereixen de la dotació d'elements de marxandatge adequats i que transmeten la imatge de la marca de turisme tant de Sagunt com de la Comunitat Valenciana, en línia amb els productes culturals de la ciutat.

6. PLA OPERATIU DE MÀRQUETING CIUTAT CULTURAL

Inversió en l'elaboració del pla.

Aquest pla contindrà les línies de treball per a la potenciació del producte cultural a Sagunt, així com dels diferents productes i rutes en els quals s'està treballant a través de Creaturisme, amb Turisme Comunitat Valenciana. Aquest pla operatiu ha de comptar amb la definició de tots els passos a seguir, així com els continguts, o el calendari amb la previsió de les publicacions i els objectius. A més, els objectius hauran d'alinear-se amb les actuacions previstes en el pla de Destinacions Turístiques Intel·ligents i en el Pla Estratègic de Turisme de Sagunt.

7. CAMPANYES PUBLICITÀRIES EN MITJANS EN LÍNIA I OFFLINE

Inversió en campanyes per a la promoció de les diverses actuacions contingudes dins del Pla d'Arts Escèniques 2022. Es realitzaran en ràdio, premsa escrita, blogs i xarxes socials, entre altres suports publicitaris.

8. GERÈNCIA

Inversió en la contractació d'una gerència

La gerència serà l'encarregada de coordinar els diferents projectes inclosos dins del pla, per a la correcta consecució dels objectius d'aquest. Per a això portarà el control i el seguiment, alhora que presentarà en la memòria els documents gràfics de totes les actuacions. Així mateix, revisarà la documentació i els dossiers de les parts implicades i les empreses participants en el pla, i elaborarà la memòria econòmica i la relació numerada de documents a presentar per a la correcta justificació de la subvenció.



B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana per a la seua incorporació per part de l'Ajuntament de Sagunt en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualsevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableixen els articles 9.1.c) i 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, i l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

L'Ajuntament proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria es contenen en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Dins del pla estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, una de les grans apostes per a aconseguir la diferenciació com a destinació turística, és el programa de turisme accessible, per la qual

cosa, per part de l'entitat beneficiària s'haurà de vetlar perquè les actuacions de màrqueting, tinguen en compte l'accessibilitat i la inclusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'Ajuntament ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

I) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació de un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas, pagades a data 31 de desembre de 2022.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria de l'Ajuntament amb el vistiplau de l'alcaldia/presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, l'ajuntament podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però en cap cas podrà concertar-se per l'ajuntament beneficiari l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb aquest, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

f) De conformitat amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei 38/2003, l'Ajuntament queda exonerat d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

g) L'Ajuntament haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o si escau per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remés la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o que, si escau, s'ha presentat el compte general a la Sindicatura de Comptes.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'un pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la Comunitat Valenciana que s'efectue per l'Ajuntament de Sagunt, fins a la quantitat màxima de CENT MIL EUROS (100.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana Capítol IV, Programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2409 "Ajuntament de Sagunt – Arts escèniques", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0746000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2022.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades en ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar la correcta aplicació de les marques turístiques "Comunitat Valenciana" i "L'Exquisit Mediterrani" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'Ajuntament requerisca.

C) Pagar, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni, i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establerts en aquest. El pagament es farà efectiu després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'ajuntament beneficiari de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableixen els articles 9.1.c) y 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de gerència. La gerència serà l'encarregada de coordinar els diferents projectes inclosos dins del pla, per a la correcta consecució dels objectius d'aquest. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 6.000 €.

b) Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 1.300 €.

c) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, l'Ajuntament haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes, que anirà amb càrrec a les partides, 640-4320-22602 i 640-3340-22611 de l'Ajuntament.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduisca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, previstos en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora de comptes emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugua concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora de comptes haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'Ajuntament i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i de les factures, l'import total d'aquestes i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'ajuntament disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.
6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que es subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el

contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), d'aquest conveni.

Al final del seu treball, la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'ajuntament beneficiari una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat a la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.



SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2022 data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2022.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT.

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte la resolució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguem plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i les incidències que es puguem presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi, i proposar les corresponents actualitzacions o modificacions, que en tot cas no podran afectar la duració del conveni prevista en la clàusula setena.

Les atribucions de la comissió no poden afectar a les atribucions que confereix la Llei de subvencions a l'òrgan subvencionador.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones representants, de les quals dues seran designades per Turisme Comunitat Valenciana, i, entre les quals, la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i l'altra serà designada per l'ajuntament beneficiari.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el III Pla d'igualtat de dones i homes de l'administració de la Generalitat, aprovat per l'acord del Consell, de 5 d'agost de 2022.

Les còpies de les actes, els acords o els informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i l'execució de les funcions que tinga assignades, es remetran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana. La certificació sobre l'execució i la liquidació del conveni haurà de fonamentar-se si escau, en l'informe o valoració final emés per la Comissió de Seguiment i Control.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i l'adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'Ajuntament quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució del present conveni en el supòsit que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no se'n produïra la presentació en un termini de deu dies des que fora efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'ajuntament, aquest estarà obligat a reintegrar, a Turisme Comunitat Valenciana, les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats del present conveni, sense perjudi que aquesta obligació pugua derivar-se, si és el cas, de les altres causes de reintegrament previstes en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que caldrà tramitar segons el que disposa l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni. L'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat, per tractar-se d'un mínim indispensable per a percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIÓ.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de l'Ajuntament de Sagunt, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, per la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de

la Comunitat Valenciana, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea (TFUE), ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local municipal que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i en concret en l'exercici d'accions culturals, promocionals i de difusió turística que, entre d'altres, té encomanat.

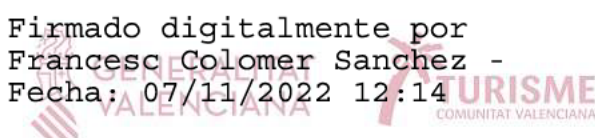
2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del TFUE, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i signen en la data de la signatura electrònica.

EL PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

L'ALCALDE DE L'AJUNTAMENT DE
SAGUNT

Firmado digitalmente por
Francesc Colomer Sanchez -
Fecha: 07/11/2022 12:14



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

DARIO
MORENO (R:
P4622200F)

Firmado digitalmente
por DARIO
MORENO (R:
P4622200F)
Fecha: 2022.11.07
08:41:26 +01'00'